

Study of the Structure and Dissemination Trends of Content Related to Sexual Identity on Persian Twitter (X)

Sobhan Yahyaei 

Assistant Professor, Department of
Communication, Allameh Tabatabae'i University,
Tehran, Iran

Milad Abdollahi  *

MA Student in Communication Studies, Allameh
Tabatabae'i University, Thran, iran

Extended Abstract:

Today, media has become an inseparable part of people's lives, and users spend a significant portion of their time throughout the day on social media, constantly exposed to various data and information. Unlike traditional media such as television and radio, in modern and social media, it has become easier to create a media wave around various topics on social platforms. Social media, by bringing about fundamental changes in communication and social interaction, has transformed the collective space of the past into the modern individualistic space. In terms of media interaction, the convergence that once prevailed has now turned into divergence, leading to a sense of passivity among users, especially adolescent users (Farahani & Saeed, 2012). However, social networks differ from social media and are considered a subset of social media. By joining social networks, individuals can access other users, become familiar with their interests, share their own text, audio, and visual content, and also form groups based on common interests (Afrasiabi, 2014). Today, with technological advancements and the onset of the digital era, social networks have become an important tool for users to

* Corresponding Author: milad.abdollahi1377@gmail.com

How to Cite: Yahyaei, S., Abdollahi, M. (2026). Study of the Structure and Dissemination Trends of Content Related to Sexual Identity on Persian Twitter (X), *Journal of New Media Studies*, 11(44), 117-154. DOI: 10.22054/nms.2025.83405.1787

shape and represent their individual and social identities. One such social network is Twitter, now renamed X, where users can freely and publicly share their opinions, perspectives, and worldviews on various issues. One of these issues is "sexual identity," which has received considerable representation on this platform and has led to discussions on Twitter. Content related to sexual identity is published in various forms on this network, generating interactions and responses that connect different users through algorithms and create user networks around this issue.

On the social network Twitter, now renamed X, the ease of use and the option to remain anonymous have led users to exhibit a certain level of openness in their content production and behavior on the platform. The term "openness in behavior" refers to being unreserved, outspoken, or freely expressing one's views and opinions in social interactions. For Twitter users, this term refers to posts or comments that are direct, unfiltered, and candid, with little regard for social concerns or constraints. This openness in user behavior on Twitter has enhanced their self-expression, making the "self" they present clearer and more transparent. This self-expression means that users freely and openly share their feelings, views, and personal experiences on Twitter without paying much attention to social restrictions or assumptions. Through openness in behavior and self-expression on Twitter, users have the best opportunity to express and present their personal identity.

In general, and based on what has been discussed, it can be stated that individual and social identities are always influenced by various factors such as political, social, and cultural conditions. Regarding sexual identity, it can also be said that in different societies, especially those facing political and social constraints, social networks like Twitter can become a space for self-expression and representation. Due to the lack of political and social restrictions and the existence of an open space for self-expression, Twitter allows various identity groups to discuss and publicly share their identities without the limitations of the real world.

As the ability to produce content related to sexual identity increases on the Twitter social network, questions about the formation of user networks, the process of disseminating sexual

identity-related content, the mechanisms for content dissemination on Twitter, and its role in the acceptance of different identity groups also become more prominent. Despite the increase in the publication of sexual identity-related content on Twitter, few studies have systematically analyzed such content. In this research, we aim to use big data analysis to explore how communication networks surrounding sexual identity are formed, how sexual identity-related content is published and reshared on the Twitter platform, and what media waves related to sexual identity have been formed during a specified time period on Persian Twitter, leading to discussions about sexual identity.

This research was designed and conducted with the aim of identifying communication networks formed in relation to sexual identity and the process of disseminating content related to sexual identity on the social network Twitter within the period from March 21, 2023, to August 10, 2024. To achieve the research objectives, two methods were used: big data analysis using the Gephi visualization software and trend research. The results of these two methods identified 78 clusters and show that the data contain 9,361 nodes and 11,454 edges, with a modularity value of 0.858. Additionally, in the trend research method, nine media waves were identified within the specified time frame. The theory used to analyze the findings was Manuel Castells' Network Society Theory. According to Castells, it can be said that the Twitter social network creates a new space for the representation of sexual minority groups. By using this platform, sexual minorities have created small, like-minded communities to share and disseminate their experiences. This process allows them to distance themselves from the center and, through establishing communication in the digital space, to connect with other users, forming networks based on their interests and beliefs. This leads them to move away from the dominant norms in society and to represent themselves in a space with greater security.

Keywords: Sexual Identity, Twitter, Sexual Minorities, Big Data, Trend Research.



مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در توییتر (ایکس) فارسی

استادیار گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

سبحان یحیائی 

دانشجوی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

میلاد عبداللہی  *

چکیده

این پژوهش باهدف شناسایی شبکه‌های ارتباطی شکل گرفته در ارتباط با هویت جنسی و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در شبکه اجتماعی توییتر در بازه زمانی ۱ فروردین ۱۴۰۲ تا ۱۹ مرداد ۱۴۰۳ طراحی و اجرا شده است. برای دستیابی به اهداف پژوهش، از دو روش تحلیل کلان داده با استفاده از نرم‌افزار بصری‌سازی گفی و روندپژوهی استفاده شده است که نتایج این دو روش تعداد ۷۸ خوشه شناسایی شده است و نشان می‌دهد داده‌ها دارای ۹۳۶۱ نود، ۱۱۴۵۴ یال، ماژولاریتی مقدار ۰/۸۵۸ بوده است. همچنین در روش روندپژوهی در بازه زمانی مشخص شده ۹ موج رسانه‌ای شناسایی شد. نظریه‌ای که برای تحلیل یافته‌ها مورد استفاده قرار گرفته است، نظریه جامعه شبکه‌ای مانوئل کاستلز بوده است و بر اساس گفته کاستلز در این باره در نظریه جامعه شبکه‌ای می‌توان گفت که شبکه‌ی اجتماعی توییتر، بستر را برای شکل‌گیری فضای جدید برای بازنمایی خود گروه‌های اقلیت جنسی ایجاد کرده است و با استفاده از این بستر، اقلیت‌های جنسی جامعه‌های کوچک و هم‌فکر را به وجود آورده‌اند تا با استفاده از آن به بازنمایی و انتشار تجربیات خود بپردازند. این امر موجب می‌شود که از مرکز فاصله بگیرند و به‌وسیله‌ی برقراری ارتباط در فضای دیجیتال با دیگر کاربران متصل شوند و شبکه‌هایی را بر اساس علایق و باورهای خود تشکیل دهند و در جوامع کوچک تشکیل شده از هنجارهای غالب در جامعه دور شوند و در بستری با امنیت بیشتر به بازنمایی خود بپردازند.

کلیدواژه‌ها: هویت جنسی، توییتر، اقلیت‌های جنسی، کلان داده، روندپژوهی.

۱- مقدمه و بیان مسئله

در دهه‌های اخیر، رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی به بخش جدایی‌ناپذیری از زندگی روزمره‌ی کاربران تبدیل شده‌اند. این فضاها نه تنها ابزاری برای ارتباطات فردی و اجتماعی محسوب می‌شوند، بلکه به بستری برای بازتولید، تغییر و تثبیت گفتمان‌های اجتماعی تبدیل شده‌اند. در میان شبکه‌های اجتماعی مختلف، توییتر به دلیل ماهیت متنی، سرعت انتشار و قابلیت تعامل گسترده، یکی از تأثیرگذارترین فضاها در شکل‌دهی به افکار عمومی به شمار می‌رود. کاربران در این پلتفرم، نه تنها مصرف‌کنندگان محتوا هستند، بلکه با تولید و اشتراک‌گذاری محتواهای مختلف، به فرایند ساخت معنا و تولید گفتمان‌های اجتماعی کمک می‌کنند.

یکی از موضوعاتی که در سال‌های اخیر به‌طور فزاینده‌ای در توییتر مورد توجه قرار گرفته، مباحث مرتبط با هویت جنسی و گفتمان‌های پیرامون آن است. هویت جنسی به‌عنوان یکی از ابعاد بنیادین هویت اجتماعی، همواره در جوامع مختلف در معرض تغییر و بازتعریف بوده است. با این حال، ظهور رسانه‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی، روند این بازتعریف را تسریع کرده و امکان مشارکت کاربران در تولید معانی جدید را افزایش داده است. در این میان، برخی از محتواها به دلیل تعامل و بازدید بالا، نفوذ بیشتری در شکل‌دهی به گفتمان‌های عمومی دارند و می‌توانند روندهای فکری را در میان کاربران تقویت یا تغییر دهند (نیاز به رفرنس‌هایی درباره‌ی تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر گفتمان‌های اجتماعی و فرهنگی).

بررسی توییت‌های پربازدید در حوزه‌ی هویت جنسی، از این جهت حائز اهمیت است که نشان می‌دهد چه روایت‌ها و گفتمان‌هایی در فضای عمومی برجسته‌تر شده‌اند و چگونه کاربران در فرایند بازنمایی این هویت‌ها مشارکت می‌کنند. این محتواها می‌توانند طیف وسیعی از دیدگاه‌ها، از حمایت و پذیرش اجتماعی گرفته تا نقد، مخالفت و بازتولید کلیشه‌های جنسیتی را شامل شوند؛ بنابراین، مطالعه‌ی این محتواها می‌تواند به درک بهتری از شیوه‌ی بازنمایی هویت جنسی در توییتر فارسی کمک کند.

مطالعات متعددی نشان داده‌اند که رسانه‌های دیجیتال نقش بسزایی در بازنمایی و بازتعریف هویت‌های اجتماعی، از جمله هویت جنسی، ایفا می‌کنند (نیاز به رفرنس‌های مرتبط با تأثیر رسانه‌ها بر هویت). آنتونی گیدنز (۱۹۹۱) در نظریه‌ی «مدرنیته و خود-هویت» تأکید دارد که در جوامع مدرن، هویت دیگر امری ثابت و از پیش تعیین‌شده نیست، بلکه در یک فرایند تعاملی و بازتابی شکل می‌گیرد. به گفته‌ی او، رسانه‌ها یکی از عوامل کلیدی در این فرایند هستند و افراد از طریق تعامل با محتواهای رسانه‌ای، هویت خود را بازتعریف می‌کنند (نیاز به ارجاع به گیدنز، ۱۹۹۱). از سوی دیگر، مانوئل کاستلز (۲۰۱۰) در نظریه‌ی «جامعه‌ی شبکه‌ای» بیان می‌کند که اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، بسترهایی را برای بازتولید، مقاومت، یا تغییر هویت‌های فرهنگی و اجتماعی فراهم کرده‌اند. به اعتقاد او، شبکه‌های اجتماعی نه تنها بازتابی از واقعیت اجتماعی هستند، بلکه می‌توانند به عنوان ابزاری برای شکل‌دهی به هویت‌های جدید و گفتمان‌های بدیل عمل کنند (نیاز به ارجاع به کاستلز، ۲۰۱۰).

با وجود این مبانی نظری، پژوهش‌های محدودی به‌طور خاص به بررسی نقش توییت‌های پربازدید در بازنمایی هویت جنسی پرداخته‌اند. توییت‌هایی که تعامل بالایی دارند، معمولاً حامل پیام‌هایی هستند که می‌توانند به تثبیت یا تغییر گفتمان‌های رایج کمک کنند. برخی از این محتواها ممکن است موجب افزایش آگاهی و پذیرش اجتماعی شوند، در حالی که برخی دیگر می‌توانند نقد، مخالفت، یا حتی بازتولید کلیشه‌های جنسیتی را ترویج دهند (نیاز به رفرنس‌های مرتبط با تأثیر محتوای پربازدید در شبکه‌های اجتماعی).

در این پژوهش، با استفاده از روش تحلیل محتوای کیفی، توییت‌های پربازدید در تویتر فارسی بررسی می‌شود تا مشخص شود چه گفتمان‌هایی در رابطه با هویت جنسی غالب هستند، چه مضامینی در این گفتمان‌ها برجسته‌تر شده‌اند و چگونه این محتواها می‌توانند در بازنمایی هویت جنسی در فضای مجازی نقش آفرینی کنند. این مطالعه نه تنها به شناخت بهتر از ماهیت گفتمان‌های غالب در شبکه‌های اجتماعی کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به درک روندهای فرهنگی و اجتماعی مرتبط با هویت جنسی در فضای دیجیتال

یاری رساند.

۲- رویکرد نظری

نظریه جامعه شبکه‌ای

امروزه در عصر اطلاعات، پیشرفت‌های فناوری و ظهور شبکه‌های اجتماعی جدید منجر به شکل‌گیری جامعه شبکه‌ای شده است. مانوئل کاستلز در نظریه جامعه شبکه‌ای، نقش شبکه‌ها در بازتعریف ساختارهای اجتماعی و فرهنگی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. او بیان می‌کند که شبکه‌ها زمینه را برای جهانی‌شدن فراهم کرده‌اند که به وسیله این امکان جدید، مرزهای جغرافیایی نادیده گرفته شده و تعاملات در سطح فراملی گسترش پیدا کرده است. در این پژوهش از نظریه جامعه شبکه‌ای به عنوان چارچوبی برای تحلیل ساختار شبکه‌های شکل گرفته شده و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در توییتر فارسی مورد استفاده قرار گرفته است.

نظریه جامعه شبکه‌ای عنوان می‌کند که جامعه شبکه‌ای شکلی از جامعه است که در آن افراد روابط خود را در شبکه‌های رسانه‌ای سازمان می‌دهند. شبکه‌هایی که به مرور زمان جایگزین جایگاه اجتماعی و ارتباطات رودررو می‌شوند و روابط اجتماعی را دگرگون می‌کنند (تانکارد و سورین، ۱۳۹۷). این نظریه توسط کاستلز مطرح شده است و بیان می‌کند که چگونه شبکه‌های ارتباطی دیجیتال نظیر اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، ساختارهای اجتماعی و فرهنگی را تغییر داده است و بر هویت‌های فردی و جمعی کاربران تأثیر می‌گذارند (کاستلز، ۱۴۰۳). آنچه در این نظریه مورد توجه قرار می‌گیرد، روابط است که امروزه در شبکه‌های اجتماعی به عنوان ساخت جدید جامعه شکل می‌گیرند. به بیانی دیگر افراد روابط و ارتباطات خود را در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ای شکل می‌دهند که به مرور زمان جایگزین ارتباطات و روابط رودرروی افراد می‌شود و یا به نوعی آن را تکمیل می‌کند و بر این اساس می‌توان آن را نوعی از تعامل فناوری و محیط اجتماعی و یا ساخت اجتماعی‌ای که تعامل در آن صورت می‌گیرد تعیین کرد که کاستلز آن را «رابطه بین شبکه و خود» نام گذاری می‌کند (کاستلز و معینی، ۱۳۸۳). جامعه شبکه‌ای بیان می‌کند که

فناوری‌ها اساس ارتباطات و روابط انسان‌ها را تغییر داده‌اند و ما شاهد شکل‌گیری جهانی جدید هستیم و در این جهان تازه‌ای که ساخته شده است با معنای جدیدی از تعریف جامعه روبرو می‌شویم که نه خود ابزار و فناوری بلکه شیوه و چگونگی استفاده از آن‌ها اهمیت پیدا می‌کند و این نحوه‌ی استفاده از فناوری‌ها است که در راستای رسیدن به اهداف سیاسی، اجتماعی و اقتصادی اهمیت پیدا می‌کند.

کاستلز جهانی‌شدن را یکی از ویژگی‌های جامعه شبکه‌ای می‌داند و بر این باور است که شبکه‌های دیجیتال مانند شبکه‌های اجتماعی، ابزارهایی هستند که افراد و تعاملات آن‌ها را از محدودیت‌های زمان و مکان رها کرده و فرصت را برای مشارکت در گفتمان‌های جهانی برای آن‌ها فراهم می‌کند. شبکه اجتماعی توییتر یکی از ابزارهایی است که می‌تواند نقش پررنگی در جهانی‌شدن ایفا می‌کند که محتواها را در سطح جهانی منتشر می‌کند. محتواهای مرتبط با هویت جنسی در شبکه اجتماعی توییتر نه تنها نمایانگر یک مسئله محلی، بلکه تحت تأثیر گفتمان‌های جهانی قرار دارد که این امر نشان‌دهنده‌ی این است که کاربران فارسی‌زبان در توییتر با استفاده از ابزارهای دیجیتال در بازنمایی هویت جنسی خود به گفتمان‌های جهانی می‌پیوندند. کاستلز معتقد است که هویت در جامعه شبکه‌ای از طریق تعاملات شبکه‌ای شکل می‌گیرد و بازنمایی می‌شود. شبکه اجتماعی توییتر بستری را برای شکل‌گیری تعاملات ملی و جهانی فراهم کرده است که کاربران در آن می‌توانند محتواهای مرتبط با هویت جنسی را مصرف، تولید و بازنشر کنند.

نظریه جامعه شبکه‌ای کاستلز با تأکید بر نقش شبکه‌های اجتماعی در شکل‌دهی هویت افراد، تعاملات و جهانی‌شدن آن، رویکردی مناسب برای مطالعه ساختار توییتر فارسی و نقش آن در انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی است و در این چهارچوب ویژگی جهانی‌شدن در نظریه جامعه شبکه‌ای، نقشی مهم در پیوند دادن کاربران محلی در جریان‌های اصلی جهانی ایفا می‌کند که این امر نشان‌دهنده‌ی نقش مهم شبکه‌های اجتماعی در بازنمایی هویت‌های و شکل‌گیری گروه‌های هویتی جنسی است.

۳- روش شناسی

در این پژوهش از رویکرد ترکیبی در بخش روش استفاده کرده‌ایم که یکی از رویکردهای جدید در پژوهش‌های حوزه ارتباطات است که به‌طور معمول از ترکیب روش‌های کمی با روش‌های کیفی استفاده می‌شود. این رویکرد به پژوهشگر کمک می‌کند که به‌صورت کامل‌تری موضوعات سخت و پیچیده رو مورد مطالعه قرار دهد. در این پژوهش از روش‌های تحلیل کلان داده با استفاده از نرم‌افزار بصری‌سازی گفی و روندپژوهی استفاده شده است که در ادامه به توضیح کامل آنها می‌پردازیم.

تحلیل کلان داده

روش تحلیل کلان داده، امروزه توسعه یافته‌ترین روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی است که این امکان را برای ما فراهم می‌کند الگوها و روابط را در حجم و مقیاس گسترده و وسیع مورد مطالعه قرار دهیم. در این پژوهش از روش تحلیل کلان داده برای شناسایی و تحلیل ساختار شبکه‌های شکل گرفته در ارتباط با هویت جنسی در توییتر فارسی استفاده کرده‌ایم. این روش به دلیل اینکه امکان پردازش حجم انبوه داده را فراهم می‌کند، ابزاری مناسب برای شناسایی الگوها و شبکه‌های شکل گرفته در محتواهای مرتبط با هویت جنسی است.

در این پژوهش از روش تحلیل کلان داده برای پاسخ دادن به این سؤال استفاده شده است که جوامع شبکه‌ای در ارتباط با هویت جنسی در توییتر چگونه شکل می‌گیرد؟ با استفاده از تحلیل شبکه و نرم‌افزار بصری‌سازی گفی، ساختار شبکه‌های تعاملی در ارتباط با هویت جنسی را مشخص کرده‌ایم و با استفاده از پارامترهای مختلفی مانند نودها، (گره‌ها)، ماژولاریتی، متوسط درجه، متوسط طول مسیر و... خوشه‌ها را تعریف کرده که هر یک از این خوشه‌ها نشان‌دهنده گروه‌های مختلف کاربران و تعامل آنها با یکدیگر در ارتباط با محتواهای مرتبط با هویت جنسی بوده است.

به کارگیری روش کلان داده در این پژوهش امکان مطالعه چندبعدی محتواهای مرتبط با هویت جنسی در شبکه اجتماعی توییتر را فراهم می‌کند و با استفاده از ابزارهای

دقیق در این روش، تصویری کامل از ساختار شبکه‌ها را به ما ارائه می‌دهد.

روند پژوهی

روندپژوهی یکی از انواع مطالعات طولی است که به شناسایی، تحلیل و تفسیر الگوها و تغییرات در داده‌ها و پدیده‌ها در طول زمان می‌پردازد (بیبی، ۱۳۹۸). در این پژوهش از روش روندپژوهی به منظور مطالعه تغییرات و تحولات در تولید محتوای توییتر فارسی در ارتباط با هویت جنسی نوجوانان استفاده خواهیم کرد.

در این مرحله، به وسیله روش روندپژوهی، موج‌های رسانه‌ای شکل گرفته در بازه زمانی تعیین شده و علل شکل‌گیری آن‌ها مشخص شده است. داده‌ها در بازه زمانی یک سال و نیمه یعنی از اول فروردین ۱۴۰۲ تا ۱۹ مرداد ۱۴۰۳ استخراج شده است. دلیل انتخاب این بازه زمانی این است که داده‌ها از دسترس خارج نشده باشند و محتوا و کاربر به دلیل بازه زمانی نزدیک هنوز قابل دسترسی باشند.

۴- یافته‌های پژوهش

در این بخش به یافته‌های پژوهش در دو روش تحلیل کلان داده و روندپژوهی می‌پردازیم. در ابتدا یافته‌ها و نتایج بخش کلان داده و سپس بخش روندپژوهی ارائه می‌شود.

تحلیل کلان داده

با توجه به اهمیت این پژوهش، هدف از انجام تحلیل کلان داده، شناسایی شبکه‌های ارتباطی شکل گرفته در ارتباط با هویت جنسی، تحلیل الگوهای مصرف و تعامل کاربران در توییتر فارسی است. برای دست یافتن به این هدف، پس از استخراج داده‌های مرتبط با هویت جنسی در بستر توییتر فارسی در بازه زمانی مشخص، با استفاده از نرم‌افزارهای اکسل و گفنی به شناسایی خوشه‌های ری‌تویت پرداخته‌ایم. این خوشه‌ها و تحلیل‌های ارائه شده ما را قادر می‌سازد تا با نگاهی دقیق‌تر به الگوهای ارتباطی و خوشه‌های موجود در توییتر بپردازیم و به درک بهتری از نحوه بازتولید و بازتعریف هویت جنسی در این فضا دست

یابیم.

در ادامه به ارائه یافته‌های این بخش از پژوهش و تحلیل آن‌ها خواهیم پرداخت و تلاش می‌کنیم تا با مطالعه دقیق‌تر خوشه‌های ری‌توییت و ارتباط میان کاربران به فهم عمیق‌تری از این فرآیند دست یابیم.

آمار کلی

در جدول پایین آمار کلی توییت‌های مرتبط با هویت جنسی در بستر تویتر ارائه شده است و ۴۶۹,۵۶۷ توییت مرتبط به تفکیک وضعیت مشخص کرده‌ایم.

جدول ۱: آمار کلی

ردیف	عنوان	فراوانی
۱	کل توییت‌ها	۴۶۹,۵۶۷
۲	کاربران	۱۲۶,۳۵۸
۳	لایک‌ها	۳,۵۲۷,۲۲۰
۴	بازدید	۳۵۰,۰۴۵,۷۹۸
۵	توییت	۵۵,۷۶۸
۶	ری‌توییت	۲۰۱,۷۴۹
۷	کامنت	۱۸۶,۴۸۰
۸	کوت	۲۵,۵۷۰

فراوانی هشتک‌ها

بر اساس داده‌های استخراج‌شده در ارتباط با هویت جنسی در بستر تویتر و مطالعه آن‌ها، تعداد ۲,۱۸۷ هشتک مرتبط شناسایی شده است که در جدول و نمودار زیر بیست عدد از پرتکرارترین هشتک‌ها بر اساس فراوانی مشخص کرده‌ایم. فراوانی نمودار بر اساس نرمال به

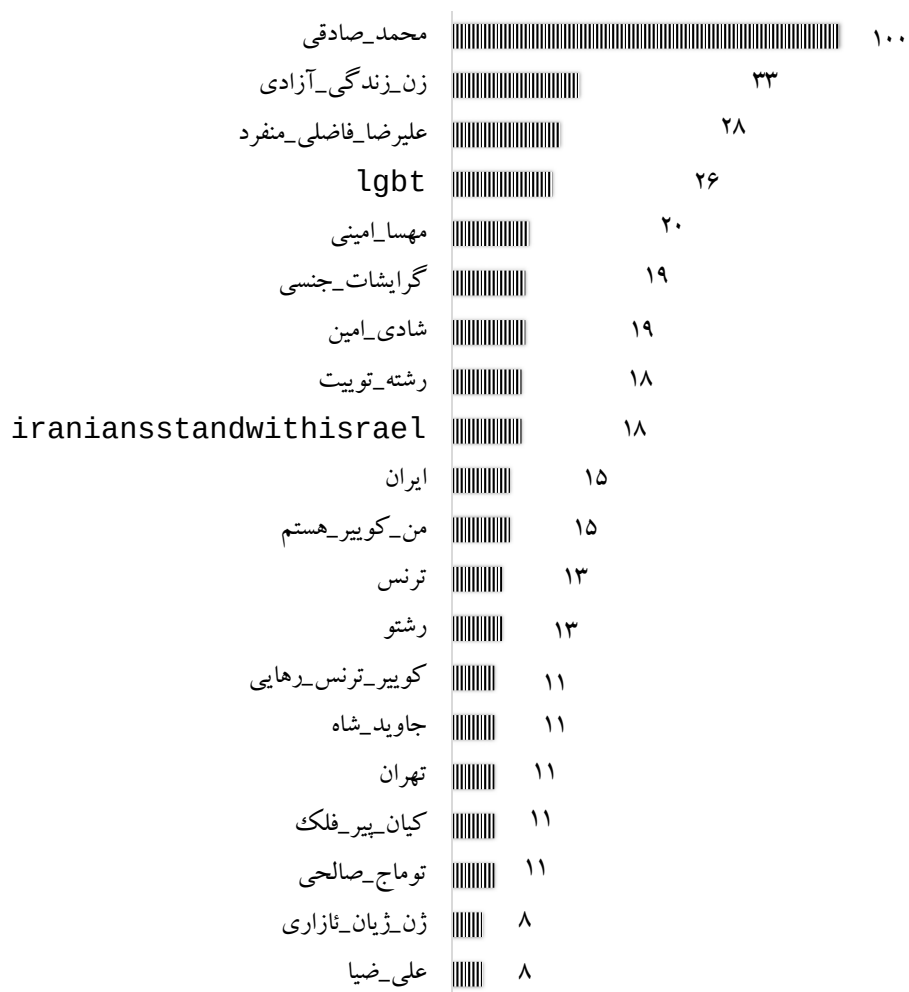
صد است (بیشترین تعداد هشتگ به‌عنوان صد در نظر گرفته‌شده و پایین‌ترین تعداد فراوانی صفر در نظر گرفته می‌شود).

جدول ۲: هشتگ‌ها

ردیف	هشتگ	فراوانی
۱	محمد_صادقی	۲۹۳
۲	زن_زندگی_آزادی	۹۹
۳	علیرضا_فاضلی_منفرد	۸۳
۴	lgbt	۷۷
۵	مهسا_امینی	۶۱
۶	گرایش‌ات_جنسی	۵۸
۷	شادی_امین	۵۸
۸	رشته_توییت	۵۵
۹	iraniansstandwithisrael	۵۵
۱۰	ایران	۴۵
۱۱	من_کویر_هستم	۴۴
۱۲	ترنس	۴۱
۱۳	رشتو	۴۱
۱۴	کویر_ترنس_رهایی	۳۴
۱۵	جاوید_شاه	۳۴
۱۶	تهران	۳۴
۱۷	کیان_پیر_فلک	۳۳

مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در ...؛ یحیائی و عبداللهی | ۱۲۹

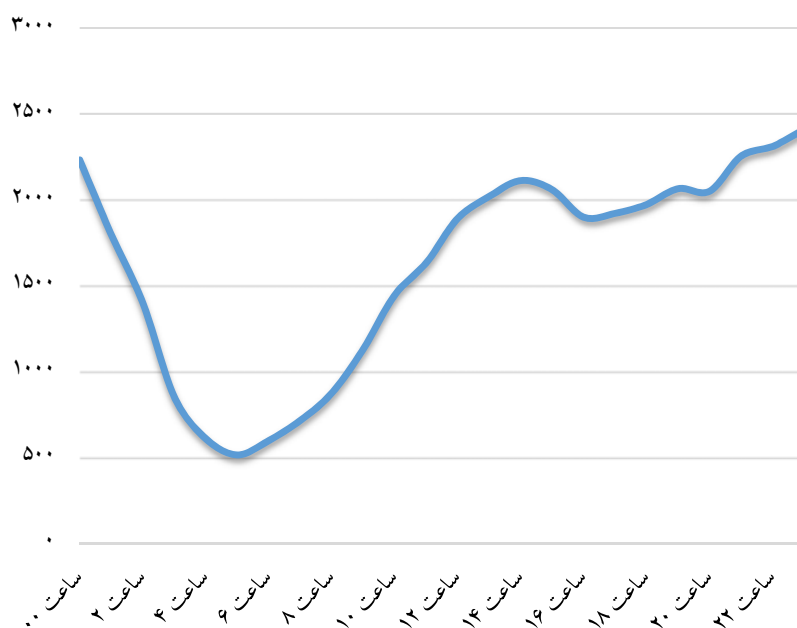
ردیف	هشتگ	فراوانی
۱۸	توماج_صالحی	۳۳
۱۹	ژن_ژیان_ئازاری	۲۶
۲۰	علی_ضیا	۲۶



نمودار ۱: هشتگ‌ها

انتشار توییت‌ها بر اساس ساعات شبانه‌روز

در نمودار پایین روند انتشار محتوا مرتبط با هویت جنسی در بستر توییتر به تفکیک ساعات شبانه‌روز مشخص شده است و بر اساس نمودار، بیشترین تولید محتوا در ارتباط با هویت جنسی در ساعات ۲۰ تا ۲۳ صورت گرفته است.



نمودار ۲: ساعت انتشار

ابرکلمات

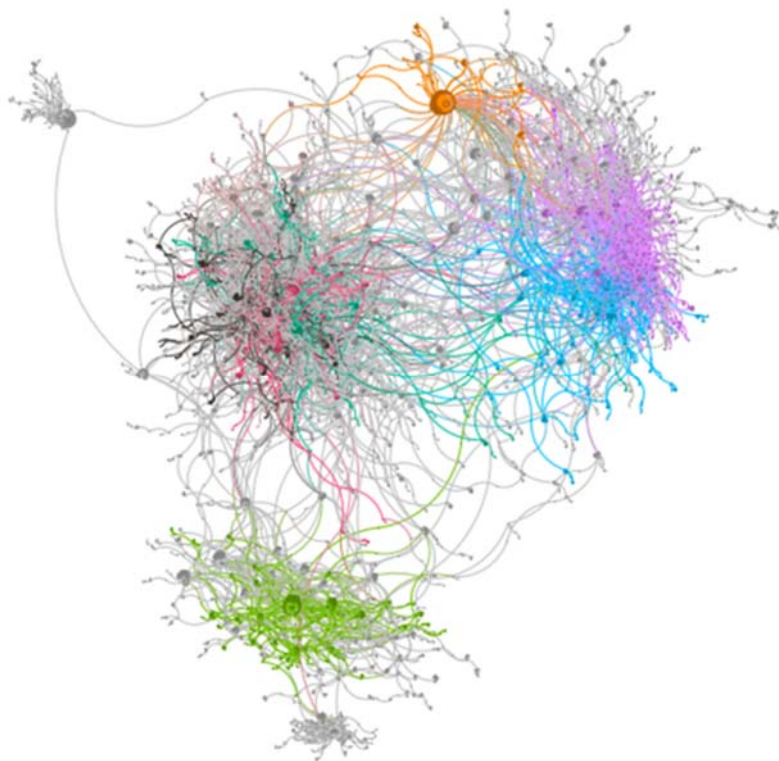
در تصویر پایین، ابر کلمات داده‌های مرتبط با هویت جنسی در توییتر در بازه زمانی مشخص شده نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود در داده‌های مرتبط با هویت جنسی، کلمات: گرایش جنسی، استریت، لزبین، ترنس، زن، آزادی، ال‌جی‌بی‌تی، گی، المپیک، افتاحیه المپیک و... بیشتر از سایر کلمات تکرار شده‌اند.



تصویر ۱: ابرکلمات

تصویر و مشخصات خوشه‌ها

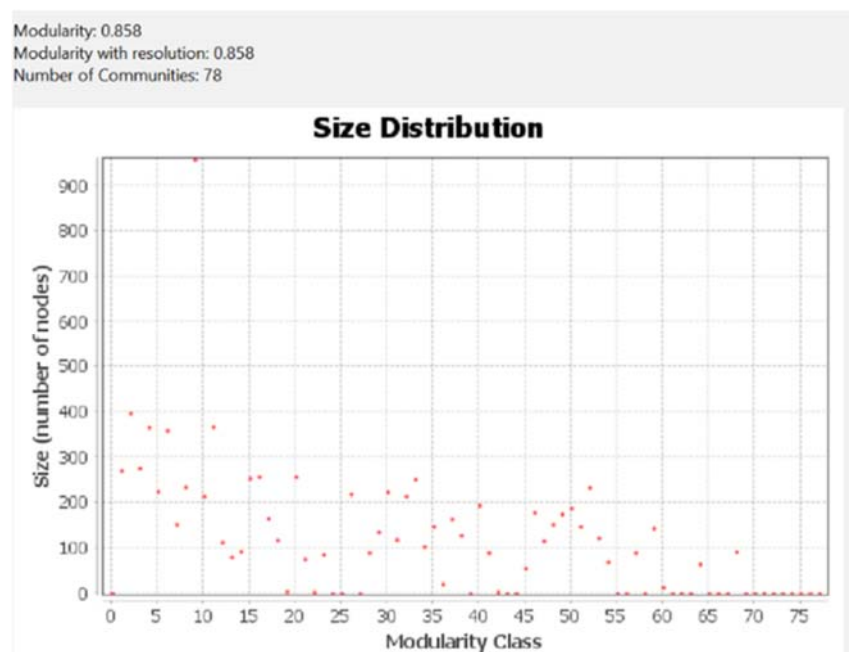
برای نشان دادن ابعاد مختلف شبکه، از شبکه‌ری توییت استفاده کرده و آن را نمایش داده-ایم. همچنین مشخصات شبکه مربوطه از جمله تعداد یال، تعداد نود، مقدار ماژولاریتی، متوسط شبکه و متوسط طول مسیر در قسمت مربوطه مشخص کرده‌ایم.



تصویر ۲: تصویر شبکه ری تویت

جدول ۳: مشخصات شبکه ری تویت

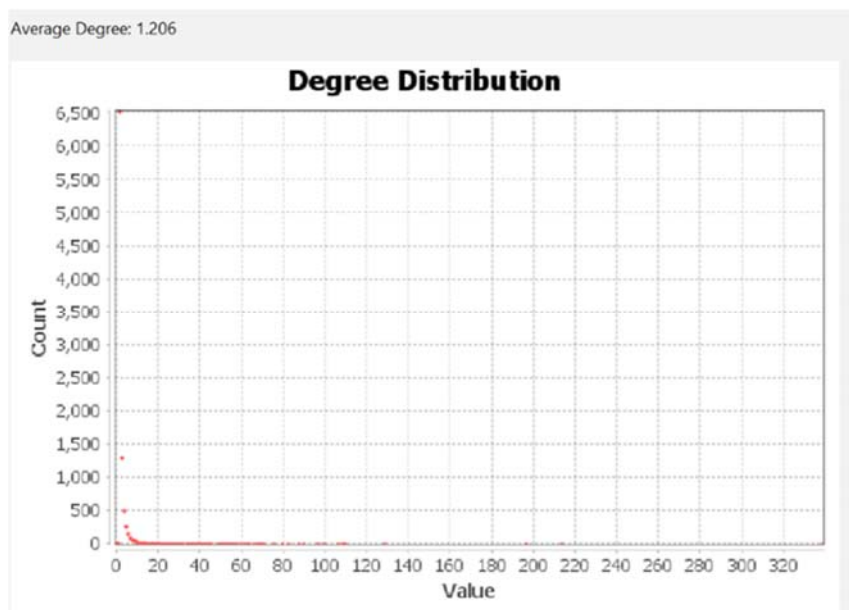
ردیف	مشخصه	مقدار
۱	نود	۹,۳۶۱
۲	یال	۱۱,۴۵۴
۳	ماژولاریتی	۰,۸۵۸
۴	متوسط درجه	۱,۲۰۶
۵	متوسط طول مسیر	۴,۰۸



تصویر ۳: توزیع خوشه‌ها

همان‌طور که از تصویر بالا مشخص است، الگوریتم‌های تعیین خوشه‌ها در نرم‌افزار بصری-سازی گفنی تعداد ۷۸ خوشه را یافته است که یک خوشه بیش از ۹۰۰ نود را به خود اختصاص داده است. تعداد خوشه‌ها نشان‌دهنده تنوع زیاد در موضوعات، دیدگاه‌ها و گروه‌های اجتماعی در شبکه است. هر خوشه ممکن است نمایانگر یک گروه از کاربران باشد که حول یک موضوع خاص یا یک دیدگاه خاص در ارتباط با هویت جنسی در حال تبادل نظر هستند. این تنوع می‌تواند به معنی وجود چندین گفتمان متفاوت یا حتی متناقض در شبکه باشد که هر کدام توسط گروه‌های مختلفی از کاربران پشتیبانی می‌شوند. هر خوشه به‌طور متوسط ۱۲۰ نود را به خود اختصاص داده است که این اندازه نشان می‌دهد که خوشه نه‌چندان کوچک هستند که نشان‌دهنده‌ی یک گروه خاص و محدود باشند و نه خیلی بزرگ که نشان‌دهنده‌ی یک گفتمان

فراگیر باشد؛ این می‌تواند به معنی وجود گروه‌های کوچک‌تر و تخصصی‌تر باشد که هر کدام به‌طور فعال در بحث‌های خاصی شرکت می‌کنند.

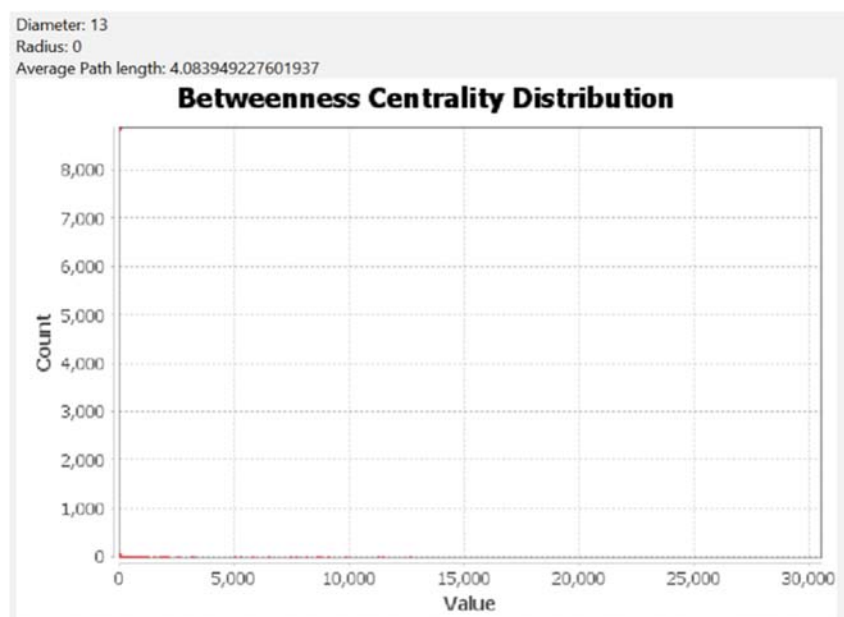


تصویر ۴: متوسط درجه

متوسط درجه در تحلیل شبکه به معنی میانگین تعداد پیوندها یا ارتباطاتی است که هر نود (کاربر) در شبکه دارد. عدد ۱,۲۰۶ برای متوسط درجه نشان می‌دهد که هر کاربر به‌طور میانگین با ۱,۲ کاربر دیگر در شبکه‌ی مرتبط با هویت جنسی از طریق ری‌توییت در توییتر در ارتباط است. این عدد نشان می‌دهد شبکه به‌طور کلی دارای تعداد کمی از پیوندها یا ارتباطات است؛ یا به عبارتی دیگر اکثر کاربران تنها با یک یا دو کاربر دیگر در ارتباط مستقیم (ری‌توییت) قرار دارند و این می‌تواند نشان‌دهنده‌ی پراکندگی در شبکه باشد. همچنین این عدد می‌تواند نشان‌دهنده‌ی این باشد که کاربران خاصی به‌عنوان هسته‌ی مرکزی یا نقطه‌ی تمرکز عمل می‌کنند و دیگر کاربران بیشتر به این نقاط تمرکز متصل هستند تا دیگر کاربران. این یعنی ممکن است تعداد کمی از کاربران نقش پررنگی در

مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در ...؛ یحیائی و عبداللهی | ۱۳۵

گسترش اطلاعات داشته باشند، درحالی که دیگر کاربران بیشتر مصرف کننده‌ی محتوا باشند.



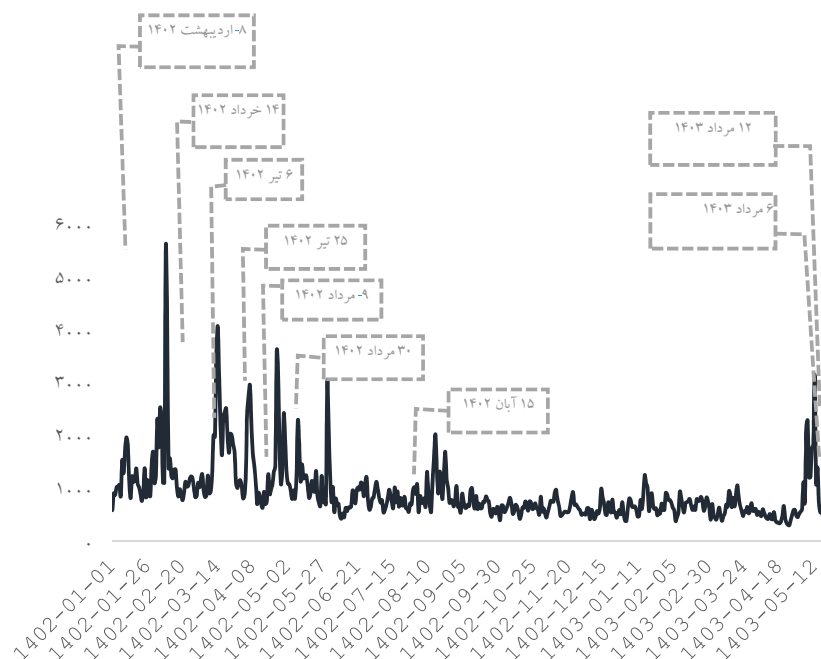
تصویر ۵: متوسط طول مسیر

متوسط طول مسیر به دست آماده از تحلیل داده‌ها ۴,۰۸ بوده است. این آمار نشان می‌دهد که به‌طور میانگین هر گره (کاربر یا نود) می‌تواند با طی کردن ۴,۰۸ گره به سایر گره‌ها دسترسی پیدا کند. این عدد یک نمایه از «کوچک بودن جهان شبکه» است، به این معنا که جامعه شبکه‌ای نسبتاً متراکم است و کاربران به هم نزدیک هستند حتی اگر به‌صورت مستقیم باهم در ارتباط نباشند. این عدد نشان می‌دهد شبکه پراکنده نیست اما می‌تواند نشان‌دهنده‌ی وجود خوشه‌های مختلفی باشد که به همدیگر متصل هستند و این خوشه‌ها ممکن است نمایانگر گروه‌های مختلفی از کاربران باشند که دیدگاه‌های متفاوتی در مورد هویت جنسی دارند و به‌واسطه‌ی ارتباط میان خوشه‌ها، این دیدگاه‌ها و تعاملات به‌سرعت در تمام شبکه پخش شوند.

روند پژوهی

تولید محتوا در ارتباط با هویت جنسی و مسائل مرتبط با آن، مسئله‌ای است که به صورت روزانه در بستر توییتر مشاهده می‌شود؛ اما این تولید محتوا همیشه به یک صورت مشابه صورت نمی‌گیرد و در برخی از روزها تولید محتوا در ارتباط با هویت جنسی افزایش و یا کاهش می‌یابد. این مسئله ناشی از سیل واکنش کاربران شبکه اجتماعی توییتر به این موضوع است و این افزایش تولید محتوا منجر به شکل‌گیری موج‌های رسانه‌ای در برخی از روزهای سال می‌شود که علت آن رخداد‌های مختلفی می‌تواند باشد و این میزان حجم محتوای تولیدشده به حساسیت افکار عمومی نسبت به آن اتفاق و همچنین میزان پمپاژ محتوا توسط کاربران تأثیرگذار بستگی دارد. گاهی نیز اشخاص با تعداد فالور بالا یا به اصطلاح اینفلوئنسرهای شبکه‌های اجتماعی با ایفای نقش رهبری منجر به شکل‌گیری موج‌های رسانه‌ای می‌شوند.

در این بخش، تعداد محتواهای تولیدشده در ارتباط با هویت جنسی در بازه زمانی اول فرودین ۱۴۰۲ تا مرداد ۱۴۰۳ وارد نمودار کرده و موج‌های رسانه‌ای شکل گرفته را شناسایی و آن را علت‌یابی می‌کنیم.



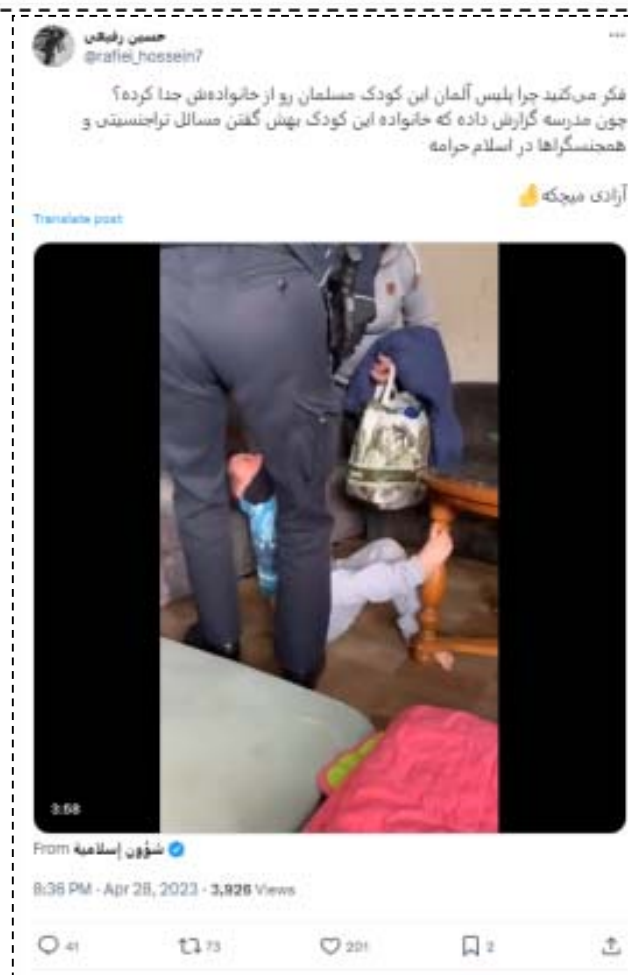
نمودار ۳: روند انتشار

پس از قرار دادن داده‌های منتشرشده در بازه زمانی مشخص در نمودار و انتخاب روزهایی که برخلاف چند روز قبل از خودش انتشار محتوا افزایش پیدا کرده است، ۹ موج رسانه‌ای در تاریخ‌های معین شده، با احتساب نیم‌روز قبل و نیم‌روز بعد از این تاریخ شناسایی شد که در آن بازه زمانی بیشتر از سایر روزها در ارتباط با هویت جنسی تولید محتوا شده است. در ادامه به مطالعه موج‌های رسانه‌ای شکل گرفته می‌پردازیم.

موج اول



در تاریخ ۸ اردیبهشت‌ماه سال ۱۴۰۲ اولین موج رسانه‌ای در ارتباط با هویت جنسی و مسائل مرتبط با آن شکل گرفته است. این موج رسانه‌ای که بلندترین قله‌ی محتوایی را در اختیار دارد به چند علت مختلف شکل گرفته است. در این تاریخ ۲ توییت در ارتباط با هویت جنسی فو استار شد به این معنی که تعداد لایک آن‌ها بالاتر از یک هزار لایک رفته است.



همچنین در این تاریخ اتفاقی دیگر نیز منجر به افزایش تولید محتوا توسط کاربران شده است. در این تاریخ خبری منتشر شد که در آلمان پلیس کودکی را به علت آنکه مدرسه‌ی او گزارش داده است که خانواده‌ی مسلمان کودک به وی آموزش می‌دهند اقلیت‌های جنسی در اسلام پذیرفته شده نیست، او را از خانواده‌اش گرفته و جدا کرده است. این خبر با واکنش کاربران ایرانی در بستر توئیتر همراه بود که بسیاری از آن‌ها به انتقاد از این اتفاق پرداختند و برخی نیز از آن دفاع کردند که مجموع این عوامل باعث شده است که در این تاریخ موج رسانه‌ای در ارتباط با هویت جنسی ایجاد شود.

موج دوم

دومین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۱۴ خرداد ۱۴۰۲ شکل گرفته است. عمده‌ی علت این موج رسانه‌ای شروع ماه ژوئن که به‌عنوان ماه قانونی شدن ازدواج همجنس‌گرایان در آمریکا در نظر گرفته می‌شود بوده است. با رسمی شدن این قانون، این ماه به‌عنوان ماه حمایت از حقوق همجنس‌گرایان در نظر گرفته می‌شود و این امر باعث شده است با شروع این ماه افزایش تولید محتوا در ارتباط با اقلیت‌های جنسی در توئیتر افزایش پیدا کرده و بسیاری از کاربران ایرانی در این باره به تولید محتوا پرداخته‌اند که در این میان برخی از توئیترها تعداد لایک آن‌ها بالاتر از ۱۰۰۰ رفته و باعث بالا رفتن افزایش تولید محتوا شده‌اند.



موج سوم

سومین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۶ تیر ۱۴۰۲ شکل گرفته است. علت شکل‌گیری این موج رسانه‌ای در ارتباط با هویت جنسی، بازتاب خبر «رژه‌ی اعتراضی جامعه‌ی ال‌جی-بی‌تی کیوهای ایرانی در کانادا با مضمون زن، ژیان، آزادی» بوده است. انتشار این خبر در بستر توئیتر با واکنش‌های فراوانی از سوی کاربران ایرانی همراه شد و این امر منجر به شکل‌گیری بحث و اظهارنظر در ارتباط با هویت جنسی و پرسش و پاسخ کاربران در ارتباط گرایش‌های جنسی مختلف شد.



موج چهارم

چهارمین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۲۵ تیرماه ۱۴۰۲ شکل گرفته است. علت شکل‌گیری «محمد صادقی» بازیگر سینما و تلویزیون بوده است که ابهاماتی در مورد گرایش جنسی او وجود داشت. محمد صادقی در تاریخ ۲۴ تیرماه با انتشار ویدئویی اعتراض خود را نسبت به گشت ارشاد و برخورد آن‌ها با زنان و دختران منتشر کرد. یک روز پس از انتشار این ویدئو در یک لایو اینستاگرامی اعلام کرد که نیروهای امنیتی سعی در ورود به خانه و دستگیری او دارند و از مردم درخواست کمک و حمایت کرد. انتشار این ویدئو در بسترهای مختلف مجازی با واکنش‌های فراوانی روبرو شد و برخی از کاربران عنوان

مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در ...؛ یحیائی و عبداللهی | ۱۴۳

کردند که وی جزو اقلیت‌های جنسی هستند و برخی نیز آن را تکذیب می‌کردند و مجموع این عوامل منجر به شکل‌گیری بحث و گفت‌وگو در ارتباط با هویت جنسی و به‌خصوص گرایش‌های جنسی شد که باعث شکل‌گیری یک موج رسانه‌ای در تاریخ ۲۵ تیرماه سال ۱۴۰۲ شد.



موج پنجم

پنجمین موج رسانه‌ای شکل‌گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۹ مرداد ۱۴۰۲ بوده است. علت شکل‌گیری این

موج رسانه‌ای، انتشار رسوایی‌های جنسی در میان مقامات استان گیلان بوده است که به‌طور پیوسته از اواخر تیرماه و مردادماه از کانال تلگرامی «رادیو گیلان» منتشر شدند. در ابتدای انتشار اخبار و ویدئوهای مرتبط با رسوایی‌های جنسی، فیلمی تحت عنوان «باجناق‌ها» منتشر شد که با واکنش کاربران در بستر توئیتر همراه بود و باعث شکل‌گیری یک موج رسانه‌ای در این تاریخ شد.



موج ششم

ششمین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توییتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۳۰ مرداد ۱۴۰۲ بوده است. در این تاریخ «شادی امین» فعال سیاسی ایرانی در توییتر اعلام کرد که مهرشاد شهیدی، یکی از کشته‌شدگان اعتراضات «زن، زندگی، آزادی» در سال ۱۴۰۱ جزو اقلیت‌های جنسی بوده است. شادی همچنین چندی پیش از این تاریخ اعلام کرده بود که نیکا شاکرمی دیگر کشته‌شده‌ی اعتراضات ۱۴۰۱ نیز جزو اقلیت‌های جنسی بوده است. پس از انتشار این توییت توسط ایشان در توییتر، پدر مهرشاد شهیدی در توییتر طی انتشار یک توییت ادعای شادی امین مبنی بر هجنس‌گرا بودن مهرشاد شهیدی را تکذیب کرد. بازتاب این خبر در توییتر با واکنش‌های فراوانی از سوی کاربران همراه بود که برخی از آن‌ها به انتقاد از شادی امین به علت ادعایش پرداختند و برخی نیز به حمایت از اقلیت‌های جنسی پرداختند. مجموع این عوامل باعث شد که در این تاریخ یک موج رسانه‌ای در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی شکل بگیرد.



موج هفتم

هفتمین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۱۵ آبان ماه سال ۱۴۰۲ بوده است. علت اصلی شکل‌گیری این موج رسانه‌ای این اتفاق بوده است که پس از انتشار خبر رسوایی‌های جنسی مقامات استان گیلان در تاریخ ۹ مرداد ۱۴۰۲ که توسط کانال تلگرامی رادیو گیلان منتشر شد و با واکنش فراوان کاربران در توئیتر همراه بود، در تاریخ ۱۵ آبان ۱۴۰۲ خبری منتشر شد، مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گیلان که پس از انتشار ویدئو رسوایی جنسی ایشان از مقام خود برکنار شده بود، به «سازمان هماهنگی امور استان‌ها» در تهران منتقل شده است. انتشار این خبر با واکنش کاربران در بستر توئیتر همراه شد و لزوم مجازات ایشان توسط حکومت را عنوان کردن و به عدم اجرای آن و تخصیص مقام جدید به ایشان اعتراض کردند.



موج هشتم

هشتمین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۶ مرداد ۱۴۰۳ بوده است. علت اصلی شکل‌گیری این موج رسانه‌ای، افتتاحیه المپیک ۲۰۲۴ پاریس و حواشی پیرامون آن بوده است. این افتتاحیه که در پنجم مرداد در پاریس برگزار شده بوده علاوه بر توجهات فراوانی که به خود جلب کرده بود، حواشی فراوانی نیز در پی داشت. در این مراسم چند تن از خوانندگان مشهور به اجرای موسیقی پرداختند و اجرای مراسم در کنار رودخانه بر جذابیت‌های مراسم افزوده بود؛ اما یکی از مواردی که بیشترین توجه را به خود جلب کرده بود، حضور پررنگ گروه‌های اقلیت‌های جنسی در این مراسم بود که موجی از انتقادات را به‌سوی خود جلب کرد که مورد توجه‌ترین بخش آن، بازسازی صحنه تابلوی شام آخر عیسی مسیح با حضور اقلیت‌های جنسی بود که حضور کودکان در کنار آن‌ها بیشترین انتقادات را به خود جلب کرد.



موج نهم

نهمین موج رسانه‌ای شکل گرفته در بستر توئیتر در ارتباط با هویت جنسی و به‌طور اختصاصی گرایش‌های جنسی در تاریخ ۱۴ مرداد ۱۴۰۳ بوده است. علت شکل‌گیری این موج رسانه‌ای، حواشی پیرامون ایمان خلیف، بوکسور زن کشور الجزایر و مسابقه‌ی او با بوکسور ایتالیایی بوده است. ایمان خلیف بوکسور تیم الجزایر بود که در اولین مسابقه‌ی خود در المپیک پاریس مقابل مبارز ایتالیایی قرار گرفت که فقط پس از گذشت چند ثانیه، بعد از دریافت اول ضربه‌ی اول از ایمان خلیف تسلیم و از ادامه‌ی مسابقه انصراف داد. پس از انصراف بوکسور ایتالیایی عنوان کرد که دلیل انصراف او، اعتراض به ترنس بودن ایمان خلیف و نابرابر بودن شرایط مسابقه بوده است. یک سال قبل برگزاری المپیک پاریس، ایمان خلیف در مسابقات جهانی بوکس از حضور در مسابقات منع شده بود و این اتفاق باعث تقویت شایعات پیرامون مشخص نبودن جنسیت او شد. این اتفاق دارای بازتاب‌های فراوانی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی بود و بسیاری از کاربران در شبکه‌های اجتماعی و به‌خصوص توئیتر واکنش خود را نسبت به این مسئله نشان دادند. برخی از کاربران به انتقاد از نابرابری در مسابقات پرداختند و با اشاره به اتفاقات یک هفته قبل از مسابقه در افتتاحیه المپیک و حضور اقلیت‌های جنسی در مراسم، به انتقاد از حضور این گروه‌های اقلیت جنسی در المپیک پرداختند. بسیاری از کاربران نیز به حمایت از ایمان خلیف پرداختند و با انتقاد از افراد مخالف، آن‌ها را هوموفوب و ترنس فوب خواندند. تقابل این دو گروه منجر به شکل‌گیری بحث و گفت‌وگو در ارتباط با این مسئله شد و مجموع این عوامل باعث شد یک موج رسانه‌ای در تاریخ ۱۲ مرداد در ارتباط با هویت جنسی شکل بگیرد.



جمع‌بندی روند پژوهی

در داده‌های مرتبط با هویت جنسی در بازه زمانی اول فرودین ۱۴۰۲ تا مرداد ۱۴۰۳، به تفکیک تولید محتوا در طول شبانه‌روز وارد نمودار کرده‌ایم و ۹ موج رسانه‌ای شناسایی شد که در تاریخ‌های موردنظر تولید محتوا در ارتباط با هویت جنسی بیشتر از سایر روزها بوده است. علت عمده موج‌های رسانه‌ای اتفاقات و رخداد‌های سیاسی و اجتماعی بوده است که در پی وقوعشان، تولید محتوا افزایش پیدا کرده است و منجر به شکل‌گیری بحث و گفت‌وگو در میان کاربران شبکه اجتماعی توییتر شده است که موجب افزایش محتوا در ارتباط با مسئله هویت جنسی در بازه زمانی مشخص شده است و اکثر توییت‌های پربازدید مربوط به موج‌های رسانه‌ای شکل گرفته بوده است.

بحث و نتیجه‌گیری

برای پاسخ به سؤال و مسئله اصلی پژوهش، ابتدا پس از استخراج داده‌های مرتبط با هویت جنسی در بستر توییتر، داده‌های استخراج‌شده تمیز داده‌شده و داده‌های نامرتبط با آن حذف گردید. پس از آن تویت‌های اصلی و کاربرانی که آن تویت‌ها را ری-تویت (بازنشر) کرده‌اند وارد نرم‌افزار گفی کرده و خوشه‌های آن استخراج شد. این داده‌ها دارای ۹,۳۶۱ نود و ۱۱,۴۵۴ یال بوده است که این اتفاق نشان می‌دهد که شبکه‌های مرتبط با هویت جنسی در شبکه اجتماعی توییتر دارای گستردگی است و ماژولاریتی استخراج‌شده دارای مقدار ۰,۸۵۸ بوده است که این امر نمایان‌کننده تمایز بالا میان خوشه‌های مختلف استخراج‌شده است، به این معنی که هر خوشه دارای ویژگی‌های منحصر به فرد خود است. این امر اهمیت به وجود آمدن و شکل‌گیری گروه‌های کوچک‌تر و هم‌عقیده در بحث‌های مرتبط با هویت جنسی را نمایان می‌کند. تعداد خوشه‌های استخراج‌شده زیادتر از حد انتظار و تعداد ۷۸ خوشه بود که این اتفاق به نوبه‌ی خود نمایانگر تنوع دیدگاه‌ها در میان کاربران در مورد مباحث مرتبط با هویت‌های جنسیتی و جنسی است. این خوشه‌ها و ساختارهای شبکه‌ای شکل گرفته نمایانگر جداسازی‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... در بین کاربران ایرانی توییتر است که ممکن است این خوشه‌ها بر اساس معیارهای مختلفی مانند نگرش‌های حمایتی و انتقادی و یا نگرش‌های سیاسی به وجود آمده‌اند. نتایج تحلیل داده‌ها نشان می‌دهد توییتر به عنوان یک شبکه‌ی اجتماعی، فضا را برای به وجود آمدن و شکل‌گیری جوامع کوچک و متنوع عمل کرده است که هر کدام به بازنمایی و تقویت هویت‌های جنسی مختلف پرداخته‌اند.

در بخش دیگر پژوهش از روش روندپژوهی استفاده شده است. در این روش داده‌ها بر اساس تعداد تولید محتوا به تفکیک شبانه‌روز وارد نمودار کرده و قله‌های شکل گرفته یا همان موج‌های رسانه‌ای را شناسایی شد. نتایج به دست آمده از روش روندپژوهی نشان می‌دهد که انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در بازه زمانی

ابتدای سال ۱۴۰۲ تا ۱۹ مرداد ۱۴۰۳، تعداد ۹ موج رسانه‌ای شکل گرفته است. این مسئله نشان می‌دهد که محتواهای مرتبط با هویت جنسی در توئیتر به شکل یک جریان پیوسته نبوده و تحت تأثیر عوامل مختلف سیاسی، اجتماعی، فرهنگی و... قرار دارد که به صورت موج گونه منتشر شده است. یافته‌های این روش از پژوهش نشان می‌دهد که محتواهای تولیدشده مرتبط با هویت جنسی در زمان‌های خاصی مورد توجه بیشتر کاربران قرار گرفته است و این زمان‌ها شامل زمان‌های خاصی است که رخدادهای سیاسی و اجتماعی در آن اتفاق افتاده‌اند. به این ترتیب می‌توان عنوان کرد که توئیتر به عنوان فضایی برای نشر گسترده نظرات و دیدگاه‌ها در زمان‌های خاص و بحرانی عمل کرده است.

تحلیل یافته‌ها بر اساس مبانی نظری پژوهش

یافته‌های پژوهش که از طریق تحلیل کلان‌داده و با استفاده از نرم‌افزار بصری‌سازی گف‌ی به دست آمده است را می‌توان بر اساس نظریه جامعه شبکه‌ای مورد تحلیل قرار داد. کاستلز بیان می‌کند شبکه‌ها در جامعه اطلاعاتی بر اساس منافع و هویت‌های مشترک شکل می‌گیرد. بر اساس این نظریه شبکه‌های شکل گرفته در دنیای دیجیتال به عنوان ساختارهای اجتماعی در عصر جهانی‌شدن عمل می‌کنند. کاستلز معتقد است که فرآیند جهانی‌شدن باعث شکل‌گیری شبکه‌هایی می‌شود که در آن داده‌ها و اطلاعات به صورت غیرمتمرکز و سریع منتقل می‌شوند و مرزهای جغرافیایی و فیزیکی دیگر معنی پیدا نمی‌کنند. همان‌طور که نتایج پژوهش نشان داد، تعداد زیاد نودها (۹,۳۶۱) و یال‌ها (۱۱۴۵۴) نشان‌دهنده این جهانی‌شدن است. کاربران توئیتر به راحتی می‌توانند به یکدیگر متصل شوند و اطلاعات را به سرعت میان یکدیگر توزیع کنند. مقدار ماژولاریتی این محتواها نیز نشان‌دهنده یک ساختار خوشه‌ای قوی در شبکه است. افرادی که در این شبکه به تولید محتوا در ارتباط با هویت جنسی پرداخته‌اند به خوشه‌های مختلفی تقسیم شده‌اند که این امر نشان‌دهنده گفتمان‌های متنوع در حوزه هویت جنسی است. با اینکه هر خوشه می‌تواند نمایان‌کننده‌ی نوعی گفتمان خاص

باشد، می‌تواند نشان‌دهنده‌ی تأثیرپذیری کاربران از جریان‌های جهانی در جهت استفاده در سطح خرد نیز باشد؛ مثلاً کاربران با گفتمان‌های جهانی در ارتباط با هویت جنسی وارد تعامل می‌شوند اما این تعاملات در بستر فرهنگ محلی شکل می‌گیرد.

یکی از ویژگی‌های مهم شبکه‌های اجتماعی در عصر دیجیتال و جهانی‌شدن، انتشار سریع اطلاعات است. متوسط طول مسیر ۴,۰۸ که در نتایج تحلیل کلان داده به دست آمد، نشان‌دهنده‌ی کوتاهی مسیرهای ارتباطی در شبکه اجتماعی توییتر است و این شبکه اطلاعات را به سرعت و به‌طور مؤثر میان کاربران (نود) منتقل می‌کند که به‌نوعی بیانگر گسترش سریع اطلاعات در سطح شبکه است که طور ویژه در مورد مسائل حساسی مانند هویت جنسی حائز اهمیت است. بر اساس نظریه جامعه شبکه‌ای کاستلز، این نوع از انتقال سریع اطلاعات در بستر جهانی‌شدن، امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی و گفتمان‌های مختلف را به کاربران می‌دهد. این قابلیت در مسئله هویت جنسی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند زیرا افراد با نگرش‌ها و هویت‌های جنسی مختلف می‌توانند از یکدیگر کسب اطلاعات کنند و آن‌ها در شبکه اجتماعی توییتر به اشتراک بگذارند.

فرآیندهایی که پیش از این بیان شد، به‌طور ویژه‌ای در فرآیند جهانی‌شدن هویت جنسی بازتاب می‌یابد. بر اساس تحلیل خوشه‌های مختلف و تعاملات میان‌گروهی، ویژگی‌های شبکه نشان‌دهنده یک فرآیند جهانی‌شدن هویت جنسی است که در آن گفتمان‌های مختلف در سطح محلی و جهانی با یکدیگر اتصال پیدا می‌کنند. شبکه اجتماعی توییتر این بستر را فراهم می‌کند که تا کاربران ایرانی با استفاده از یک فضای دیجیتال، به گفتمان‌های جهانی مرتبط با هویت جنسی دسترسی پیدا کنند و هم‌زمان هویت فردی و محلی خود را حفظ و با دیگران به اشتراک بگذارند. این امر در عصر جهانی‌شدن و جامعه شبکه‌ای اهمیت پیدا می‌کند زیرا جهانی‌شدن نه تنها باعث آسان شدن انتقال اطلاعات می‌شود، بلکه زمینه را برای هم‌زیستی و برقرار ارتباط میان فرهنگ‌ها و هویت‌های مختلف را فراهم می‌کند.

مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در ...؛ یحیائی و عبداللہی | ۱۵۳

تحلیل داده‌های مرتبط با هویت جنسی در شبکه اجتماعی توییتر بر اساس نظریه جامعه شبکه‌ای با تکیه بر مفهوم جهانی شدن نشان می‌دهد که شبکه اجتماعی توییتر در ایران، به‌ویژه در موضوع هویت جنسی نقش قابل توجهی در انتقال سریع اطلاعات دارند و گروه‌های مختلف به‌صورت درهم‌تنیده به اطلاعات مرتبط با هویت جنسی دسترسی دارند و این اطلاعات به‌سرعت از یک کاربر به کاربر دیگر منتقل می‌شود.

تعارض منافع

بدین وسیله نویسندگان اعلام می‌دارند که تعارض منافی وجود ندارد.

ORCID

Milad Abdollahi
Sobhan Yahyaei



<https://orcid.org/0009-0009-0720-9118>



<https://orcid.org/0000-0002-1252-8289>

منابع

- افراسیاب، م. (۱۳۹۳). توان بالقوه شبکه‌ها و رسانه‌های اجتماعی در تقویت مدیریت دانش. *کتاب‌داری و اطلاع‌رسان، ۱۰۹-۱۳۴*.
- ببی، ا. (۱۳۹۸). *روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی*. تهران: سمت.
- تانکارد، ج؛ و سورین و. (۱۳۹۷). *نظریه‌های ارتباطات*. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- فراهانی، م؛ و سعید، ز. (۱۳۹۱). بررسی تأثیر رسانه‌ها بر تربیت و رشد کودکان و نوجوانان. *پژوهش‌نامه تربیت تبلیغی، ۴۰-۶۲*.
- کاستلز، م. (۱۴۰۳). *عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ (ظهور جامعه شبکه‌ای)*. تهران: طرح نو.
- کاستلز، م؛ و معینی، م. (۱۳۸۳). *جامعه شبکه‌ای و هویت جدید*. مجلس و راهبرد، ۴۳۱-۴۵۹.

References

- Babbie, a. (2019). Research methods in social sciences. Tehran: samt publications
- Tankard, J.W. and Severin, W.J. (2018) communication theories. Tehran: university of Tehran press.
- Castells, M. (2024). The information age: economy, society and culture (The rise of network society). Tehran: tarhe no

References (in persian)

- Afrasiabi, M. (2014). The potential of social networks and media in strengthening knowledge management. Library and information science. pp. 109-134
- Afrasiabi, M and Saeed, Z. (2012) A study on the impact of media on the education and development of children and adolescents. Journal of education research, pp: 40-62
- Castells, M and Moeini, M. (2013). The network society and the new identity. Parliament and strategy, pp: 421-459

استناد به این مقاله: سبحان، عبداللہی، میلاد. (۱۴۰۴). مطالعه ساختار و روند انتشار محتواهای مرتبط با هویت جنسی در توئیتر (ایکس) فارسی، فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین، ۱۱(۴۴)، ۱۱۷-۱۵۴. DOI: 10.22054/nms.2025.83405.1787.



New Media Studies is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License..