

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین
(علمی - پژوهشی)
سال نهم، شماره ۳۴، تابستان ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی
مدیر مسئول: علی اصغر کیا
سردبیر: علی اصغر کیا
مدیر داخلی: رکسانا شمسانی
ویراستار انگلیسی: ارغوان عمرانی پور
طرح جلد و نامواره: هادی حیدری
ویراستار، حروفچینی و صفحه‌آرایی: فاطمه پیری

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی ISSN: ۲۵۳۸-۲۲۰۹

این نشریه در پایگاه‌های زیر به صورت تمام متن نمایه می‌شود:

(www.srlst.com)	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) و ایران ژورنال
(www.magiran.com)	بانک نشریات کشور
(www.sid.ir)	مرکز اطلاعات و مدارک علمی جهاد دانشگاهی
(www.isc.gov.ir)	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
(www.noormags.ir)	پایگاه مجلات تخصصی نور
(www.civilica.com)	سیویلیکا، مقالات علمی کنفرانس و ژورنال

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۹ کمیسیون نشریات علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به استناد نامه شماره ۳/۱۸/۳۱۱۶ مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۶ دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی از شماره اول واجد اعتبار علمی - پژوهشی شناخته شده است.

* از پژوهشگران، استادان و صاحب‌نظران دعوت می‌شود برای ارسال مقاله‌های پژوهشی خود فقط از طریق سامانه نشریات دانشگاه (<http://nms.atu.ac.ir>) اقدام فرمایند.

* مشاوران علمی فصلنامه، مقاله‌ها را بررسی کرده و هیئت تحریریه درباره چاپ آن‌ها تصمیم‌گیری می‌کند.
* فصلنامه در قبول، رد یا ویرایش مقالات آزاد است.

* مسئولیت آرا و نظرات ابراز شده در مقاله‌ها به عهده نویسندگان آنها است.

* آدرس: تهران - انتهای اتوبان همت غرب - دهکده المپیک - پردیس دانشگاه علامه طباطبائی - دانشکده علوم ارتباطات
* تلفن: ۴۴۷۳۷۶۳۷ * فکس: ۴۴۷۳۷۵۷۲ * پست الکترونیکی نشریه: nmsjournal93@atu.ac.ir

راهنمای تدوین مقاله

- لطفاً در ارسال مقاله‌های پژوهشی خود به نکات زیر توجه فرمایید تا مراحل بررسی آن‌ها سریع‌تر انجام پذیرد.
- ۱- مسئله مورد بررسی مقاله را در آغاز مقاله به روشنی مطرح فرمایید.
 - ۲- در صورت امکان، پس از طرح مسئله، چارچوب نظری و فرضیه‌های پژوهش خود را تشریح فرمایید.
 - ۳- پس از طرح چارچوب نظری پژوهش، روش پژوهش را توضیح دهید.
 - ۴- نتایج و یافته‌های حاصل از پژوهش را مطرح کنید.
 - ۵- در پایان مقاله، پیشنهادهای کاربردی نوشته شود.
 - ۶- چکیده‌ای از مقاله خود را در حدود ۲۰۰ الی ۲۵۰ کلمه، به دو زبان فارسی و انگلیسی که در آن، موضوع مقاله، روش پژوهش و مهم‌ترین نتایج آن آورده شده باشد.
 - ۷- به جای ذکر منابع در پاورقی، منابع را در داخل پرانتزی در پایان نقل قول یا موضوع استفاده شده، به شکل زیر قرار دهید:
(۱) برای منابع فارسی: (نام خانوادگی مؤلف، سال نشر اثر: شماره صفحه). مثال: (معمدنژاد، ۱۳۸۶: ۱۵).
 - (۲) برای منابع لاتین: (صفحه: سال نشر و نام خانوادگی - به انگلیسی). مثال: (Paterson, 2011: 250).
- ۸- معادل خارجی اسامی و مفاهیم مهم در پاورقی آورده شود.
 - ۹- در پایان مقاله، فهرست الفبایی منابع مورد استفاده فارسی و خارجی، جداگانه به صورت زیر ارائه شود:
نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده. (سال انتشار)، عنوان کتاب یا مقاله، مترجم: نام و نام خانوادگی مترجم، شهر محل نشر: نام ناشر، نوبت چاپ.
 - ۱۰- ضروری است که فایل مقاله در فرمت مشخص شده در سامانه نشریات ارسال شود.
 - ۱۱- لطفاً حجم مقاله تایپ شده از ۲۰ صفحه A4 تجاوز نکند. (۲۴ سطر با قلم لوتوس ۱۳ و عرض ۱۲)
 - ۱۲- نقل مطالب فصلنامه (نوشته، عکس، نمودار و جدول) با ذکر دقیق و کامل منبع آزاد است.

اعضای هیئت تحریریه

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	حسینعلی افخمی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	نعیم بدیعی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	علی اصغر کیا
استاد دانشگاه تهران	علیرضا دهقان نیری
استاد دانشگاه امام صادق(ع)	مهدی محسنیان راد
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	علیرضا حسینی پاکدهی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	عباس اسدی
استاد دانشگاه لبنان	طلّال عترسی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	حسین افخمی
استاد دانشگاه کارولینای شمالی (آمریکا)	یحیی کمالی پور
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	رضا صابری

داوران این شماره

استاد دانشگاه علامه طباطبائی	علی اصغر کیا
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	غلامرضا لطیفی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	حسین افخمی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	سید محمد مهدی زاده طالشی
دانشیار دانشگاه اصفهان	علی امیدی
دانشیار دانشگاه صدا و سیما	داود نعمتی انارکی
استادیار دانشگاه صدا و سیما	جواد طباحی ممقانی
استادیار دانشگاه صدا و سیما	رامین شمسایی نیا
استادیار دانشگاه علم و فرهنگ	آرش حیدری
پژوهشگر ، مدرس دانشگاه و دکترای علوم ارتباطات	حمیدرضا مدقق
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	سیدنورالدین رضوی زاده
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	سید مجتبی محمودزاده
استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	زهرا اجاق
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	سید روح الله حاج زرگرباشی
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	سبحان یحیائی
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	محمد مهدی مولایی
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	بهارک محمودی
پژوهشگر و مدرس دانشگاه	احسان اکرادی
پژوهشگر ، مدرس دانشگاه و دکترای علوم ارتباطات	فاطمه نوری راد
پژوهشگر ، مدرس دانشگاه و دکترای علوم ارتباطات	فرزانه نزاکتی رضاپور
پژوهشگر و دکترای علوم ارتباطات	مانا دشتگلی هاشمی
سایر	یاسر قهرمانی افشار

اهداف و زمینه‌های فعالیت فصلنامه

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین با هدف کمک به انتشار و فراگیر ساختن یافته‌های جدید علمی و پژوهشی در حوزه‌های گوناگون فناوری‌های نوین ارتباطی، اعم از رسانه‌های نو، برنامه‌های کاربردی، نرم‌افزارها، شبکه‌های موبایلی، شبکه‌های مجازی و تحولات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی متأثر از آنها از جمله در حوزه شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، سینما و تئاتر، رادیو و تلویزیون و نظایر آنها و به ویژه با تأکید بر بومی سازی دانش ارتباطات در حالی انتشار می‌یابد که پایش تحولات این عرصه و استفاده از دستاوردهای ساختاری و محتوایی به مثابه مهم‌ترین ابزارهای توسعه اجتماعی، امروز به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های علمی و اجرایی در جامعه بدل شده است.

رسانه و فناوری‌های نوین ارتباطی و آثار اجتماعی و فرهنگی آنها، همچون هر یک از دستاوردهای تمدنی جدید، از یک سو، واجد ارزش‌های بنیادین و تحول آفرین در کیفیت و شیوه زندگی جوامع اعم از توسعه یافته و درحال توسعه بوده و از جانب دیگر، نگرانی‌هایی را به لحاظ امنیت فکری و روانی، حرمت حریم خصوصی و شکل‌گیری اضافه بار اطلاعاتی به وجود آورده است.

برخورد منطقی، متوازن، عالمانه و مبتنی برشناخت و آگاهی با این پدیده فرهنگی - فناورانه می‌تواند به پیشبرد جامعه‌ای برخوردار، متعادل و در عین حال مصون، یاری رساند.

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین، با این چشم انداز نسبت به وضع موجود و شرایط سیال آینده، می‌کوشد پلی باشد بین آخرین تحولات فنی و یافته‌های نظری در سطوح ملی و بین‌المللی با نیازها و اقتضائات توسعه کشور. از این رو، از عموم پژوهشگران، استادان و دست اندرکاران حوزه‌های مرتبط با رسانه‌های نوین دعوت می‌کند، حاصل مطالعات، پژوهش‌ها و بررسی‌های خود را در قالب مقاله‌های علمی -

پژوهشی، با رعایت شیوه نامه مندرج در فصلنامه برای این مجله ارسال کنند تا پس از عبور از فرآیند داوری، نسبت به انتشار آنها اقدام شود.

راه اندازی دانشکده علوم ارتباطات در زیر مجموعه دانشگاه علامه طباطبائی، که به عنوان قطب علمی ارتباطات در کشور شناخته شده است، نیز ضرورت و نیاز به انتشار این مجله را مضاعف کرده است.

امید آن که فصلنامه بتواند نقش توسعه بخشی خود را در این حوزه نوپدید دانش ارتباطات به بهترین وجه، ایفا کند.

مدیر مسئول

فهرست مطالب

- ۱ تحلیل احساسات مبتنی بر متن کاوی در شبکه اجتماعی توییتر به منظور شناخت تفکر افراد
کامران فرحزاده، محمدتقی تقوی فرد، عباس طلوعی اشلقی، علیرضا رشیدی کمیجان
- ۳۳ شناسایی عوامل مؤثر بر استفاده دولت از رسانه‌های اجتماعی به منظور ارائه خدمات
سید محمدباقر جعفری، علیرضا امیرکبیری، حسین امجدی
- مدل علی استفاده آسیب‌زا از اینترنت بر اساس نیازهای بنیادین روان‌شناختی با واسطه‌گری
راهبردهای تنظیم هیجان و مقابله اجتنابی
۷۹ مهرانوش متحدین، فریبرز درتاج، فاطمه قائمی، رضا قربان جهرمی
- ۱۰۵ تحلیل تأثیر جهت‌گیری بازار بر عملکرد کسب‌وکار: نقش میانجی پذیرش شبکه‌های اجتماعی
الهام حیدری، نادر سیدکلالی، مهتاب میرزایی
- ۱۲۹ نقش واسطه‌های کنترلی در نگاشت طرح‌واره بدن بازیکن در بازی‌های ویدئویی
نیکلا لیبراتی، میترا معنوی‌راد، ریحانه رفیع‌زاده اخویان
- ۱۵۹ واکاوی کارزار توییتری روایات آزار جنسی بر پایه علوم اجتماعی محاسباتی
سعیده امینی، محمدعلی دادگسترینیا
- نقش جنسیت در محدودیت‌های ادراک‌شده و انگیزه‌های مشارکت گیمرهای ایرانی بر اساس مدل
پیوستار روان‌شناختی
۲۰۵ میلاد خدادادیان، رسول نوروزی سید حسینی، مرجان صفاری
- ۲۳۷ نقش رسانه‌های نوین در جابجایی قدرت در جوامع سیاسی و گسترش مردم‌سالاری
محمد برجعلی زاده، علی جعفری

- ۲۷۹ بررسی و تحلیل بازی‌های دیجیتال ایرانی و خارجی؛ ایده‌پردازی جهت طراحی، بومی‌سازی و ارتقای کیفیت بازی‌های ایرانی
سیدعلی شریفی‌فرد، محمد احمدپناه، سیدعلی قطبی، هانیه قبله‌وردی
- ۳۱۹ طراحی مدل تحلیل پوششی داده‌های ناهموار (RDEA) برای سنجش عملکرد شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان با توجه به شاخص‌های سبک زندگی جوانان
حمید محمودیان عطاآبادی، مرتضی شفیعی، شاهین مظفری
- ۳۶۵ واکاوی تأثیر اینستاگرام بر قصد کارآفرینی (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه سمنان)
میثم مدرسی، شقایق جلیلود
- ۳۹۹ ارائه الگوی مطلوب حکمرانی دیجیتال در عصر جامعه شبکه‌ای
علی نوریجانی، حسین اسلامی، سیدعلیرضا افشانی، حسن دهقان دهنوی

Review and Anlysis of Iranian and Foreign Digital games; Ideation for Designing, Localizing and Promotion the Quality of Iranian Games 279
Sayed Ali Sharifi Fard, Mohammad Ahmadpanah, Sayed Ali Ghotbi,
Hanieyh Ghebleverdi

A Rough Data Envelopment Analysis (RDEA) Model to Evaluate the Performance of Persian Language Satellite Networks Based on Youth Lifestyle Indicators 319
Shahin Mozafari, Morteza Shafiee, Hamid Mahmoodian Ataabadi

Analyzing the Effect of Instagram on Entrepreneurial Intention (Case of Study: Semnan University Students) 365
Meisam Modarresi, Shaghayegh Jalilvand

Presenting the Ideal Model of Digital Governance in the Era of Networked Society 399
Ali Nourijani, Hossain Eslami, Sayed Alireza Afshani, Hassan Dehghan
Dehnavi

Contents

- Sentiment Analysis of the Twitter Social Network: Understanding People's Thinking** 1
Kamran Farajzadeh, Mohammad Taghi Taghavifard, Abbas Toloie Ashlaghi, Alireza Rashidi Komayjan
- Factors Affecting Government Use of Social Media for Service Provision** 33
Seyyed Mohammadbagher Jafari, Alireza Amirkabiri, Hossein Amjadi
- Causal Model of Problematic Internet Use Based on Basic Psychological Needs by Mediating Emotion Regulation and Avoidance Coping Strategies** 79
Mehrnosh Mottahedin, Fariborz Dortaj, Fatemeh Ghaemi, Reza Ghorban Jahromi
- An Analysis of the Impact of Market Orientation on Business Performance: The Mediating Role of Social Networks Acceptance** 105
Elham Heydari, Nader Seyedkalali, Mahtab Mirzaei
- Body Schema and Controller interface in Video Games** 129
Reihaneh Rafizadeh Akhavian, Mitra Manavirad, Nicola Liberati
- Investigating Sexual Harassment Narratives on Twitter through Computational Social Sciences** 159
Saeedeh Amini, Mohammad Ali Dadgostarnia
- The Impact of Gender on Perceived Constraints and Participation Motivations of Iranian Gamers: A Study Based on the Psychological Continuum Model** 205
Milad Khodadadian, Rasool Norouzi Seyed Hossini, Marjan Saffari
- The Influence of New Media on Political Power Transition and Democracy Expansion** 237
Mohammad Borjalizadeh, Ali Jafari

Scientific Advisers of This Issue

Ali Asghar Kia	Professor of Allameh Tabataba'i University
Gholamreza Latifi	Professor of Allameh Tabataba'i University
Hossein Afkhami	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Seyed Mohamad Mahdizadeh Taleshi	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Ali Omid	Associate Professor of Isfahan University
Davoud Nemati Anaraki	Associate Professor of IRIB University
Javad Tabbakhi	Assistant Professor of IRIB University
Mameghani	Assistant Professor of IRIB University
Ramin Shamsaeiniya	Assistant Professor of Science and Culture University
Arash Heydari	Researcher, university lecturer and PhD in communication sciences
Hamidreza Modaghegh	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Seyed Nouredin Razavizadeh	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Seyed Mojtaba Mahmoudzadeh	Assistant Professor of Institute for Humanities and Cultural Studies
Zahra Ojagh	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Seyyed Rouhollah Hadj Zargarbashi	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Sobhan Yahyaie	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Mohammad Mahdi Mowlaei	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Baharak Mahmoodi	Researcher and invited university lecturer
Ehsan Ekradi	Researcher, invited university lecturer and PhD in communication sciences
Fateme Noorirad	Researcher and PhD in communication sciences
Farzaneh Nezakati	Researcher and PhD in communication sciences
Rezapour	Researcher and PhD in communication sciences
Mana Dashtegoli Hashemi	Researcher and PhD in communication sciences
Yaser Ghahremani	Researcher and PhD in communication sciences

Editorial

Ali Asghar Kia	Professor of Allameh Tabataba'i University
Naeem Badiee	Professor of Allameh Tabataba'i University
Alireza Dehghan Niri	Professor of the University of Tehran
Mehdi Mohsenian Rad	Professor of Imam Sadeq University
Yahya Kamalipour	Professor of North Carolina University (USA)
Hossein-Ali Afkhami	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Alireza Hosseini Pakdehy	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Abbas Asadi	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Talal Atrissi	Professor of Lebanese University
Reza Saberi	Assistant Professor Professor of Allameh Tabataba'i University



Allameh Tabataba'i University
Faculty of Communication Sciences

QUARTERLY JOURNAL OF NEW MEDIA STUDIES

Vol. 9, No.34, Summer 2023

**A Publication of the Faculty of Communication Sciences
Allameh Tabataba'i University**

Executive Director: Ali Asghar Kia, Ph.D.

Editor-in-Chief: Ali Asghar Kia, Ph.D.

Executive Manager: Roxana Shamsaei

Editor of the English Section: Arghwan Omranipur

Editor & Type-Setting: Fatemeh Piri

Based on the agreement dated March 3, 2016 by the Scientific Publications Commission of the Ministry of Science, Research and Technology and according to the letter No. 3/18/2616 dated April 4, 2016 by the Research Policy and Planning Center, Quarterly Journal of New Media Studies is recognized as a Research and Scientific Journal from the first issue.

- The Editorial Board and Scientific Advisors review all the received articles and reserve the right to accept, publish or reject them, make all editorial changes as deemed necessary, and to arrange articles in an appropriate way.
- Authors are responsible for the contents of their articles.

Address: Faculty of Communication Sciences, Allameh Tabataba'i University,
Dehkadeh-ye-Olympic Blvd., Shahid Hemmat Highway, Tehran, Iran

Tel: +98 (21) 44737571

Fax: +98 (21) 44737572

Email: nmsjournal93@atu.ac.ir