

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم ارتباطات

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین

(علمی - پژوهشی)

سال دهم، شماره ۳۹، پاییز ۱۴۰۳

صاحب امتیاز: دانشگاه علامه طباطبائی

مدیر مسئول: علی اصغر کیا

سرمدیر: علی اصغر کیا

مدیر داخلی: رکسانا شمسانی

ویراستار انگلیسی: سیده لیلا ساداتی

طرح جلد و نامواره: هادی حیدری

ویراستار، حروفچینی و صفحه‌آرایی: فاطمه پیری

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی ISSN: ۲۵۳۸-۲۲۰۹

این نشریه در پایگاه‌های زیر به صورت تمام متن نمایه می‌شود:

(www.srlst.com)	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) و ایران ژورنال
(www.magiran.com)	بانک نشریات کشور
(www.sid.ir)	مرکز اطلاعات و مدارک علمی جهاد دانشگاهی
(www.isc.gov.ir)	پایگاه استنادی علوم جهان اسلام
(www.noormags.ir)	پایگاه مجلات تخصصی نور
(www.civilica.com)	سیویلیکا، مقالات علمی کنفرانس و ژورنال

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین بر اساس مصوبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۹ کمیسیون نشریات علمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و به استناد نامه شماره ۳/۱۸/۲۶۱۶ مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۶ دفتر سیاستگذاری و برنامه‌ریزی امور پژوهشی از شماره اول واجد اعتبار علمی - پژوهشی شناخته شده است.

* از پژوهشگران، استادان و صاحب‌بنظران دعوت می‌شود برای ارسال مقاله‌های پژوهشی خود فقط از طریق سامانه نشریات دانشگاه (<http://nms.atu.ac.ir>) اقدام فرمایند.

* مشاوران علمی فصلنامه، مقاله‌ها را بررسی کرده و هیئت تحریریه درباره چاپ آن‌ها تصمیم‌گیری می‌کند. فصلنامه در قبول، رد یا ویرایش مقالات آزاد است.

* مسئولیت آرا و نظرات ابراز شده در مقاله‌ها به عهده نویسندگان آنها است.

* آدرس: تهران - انتهای اتوبان همت غرب - دهکده المپیک - پردیس دانشگاه علامه طباطبائی - دانشکده علوم ارتباطات * تلفن: ۴۴۷۳۷۶۳۷ * فکس: ۴۴۷۳۷۵۷۲ * پست الکترونیکی نشریه: nmsjournal93@atu.ac.ir

راهنمای تدوین مقاله

لطفاً در ارسال مقاله‌های پژوهشی خود به نکات زیر توجه فرمایید تا مراحل بررسی آن‌ها سریع‌تر انجام پذیرد.

- ۱- مسئله مورد بررسی مقاله را در آغاز مقاله به روشنی مطرح فرمایید.
- ۲- در صورت امکان، پس از طرح مسئله، چارچوب نظری و فرضیه‌های پژوهش خود را تشریح فرمایید.
- ۳- پس از طرح چارچوب نظری پژوهش، روش پژوهش را توضیح دهید.
- ۴- نتایج و یافته‌های حاصل از پژوهش را مطرح کنید.
- ۵- در پایان مقاله، پیشنهادهای کاربردی نوشته شود.
- ۶- چکیده‌ای از مقاله خود را در حدود ۲۰۰ الی ۲۵۰ کلمه، به زبان فارسی و ۷۰۰ الی ۱۲۰۰ کلمه به زبان انگلیسی که در آن، موضوع مقاله، روش پژوهش و مهم‌ترین نتایج آن آورده شده باشد.
- ۷- به جای ذکر منابع در پاورقی، منابع را در داخل پرانتزی در پایان نقل قول یا موضوع استفاده شده، به شکل زیر قرار دهید:
(۱) برای منابع فارسی: (نام خانوادگی مؤلف، سال نشر اثر: شماره صفحه). مثال:
(معمدنژاد، ۱۳۸۶: ۱۵).
- (۲) برای منابع لاتین: (صفحه: سال نشر و نام خانوادگی - به انگلیسی). مثال: (Paterson, 2011: 250).
- ۸- معادل خارجی اسامی و مفاهیم مهم در پاورقی آورده شود.
- ۹- در پایان مقاله، فهرست الفبایی منابع مورد استفاده فارسی و خارجی، جداگانه به صورت زیر ارائه شود:
نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده. (سال انتشار)، عنوان کتاب یا مقاله، مترجم: نام و نام خانوادگی مترجم، شهر محل نشر: نام ناشر، نوبت چاپ.
- ۱۰- ضروری است که فایل مقاله در فرمت مشخص شده در سامانه نشریات ارسال شود.
- ۱۱- لطفاً حجم مقاله تایپ شده از ۲۰ صفحه A4 تجاوز نکند. (۲۴ سطر با قلم لوتوس ۱۳ و عرض ۱۲)
- ۱۲- نقل مطالب فصلنامه (نوشته، عکس، نمودار و جدول) با ذکر دقیق و کامل منبع آزاد است.

اعضای هیئت تحریریه

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	حسینعلی افخمی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	نعیم بدیعی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	علی اصغر کیا
استاد دانشگاه تهران	علیرضا دهقان نیری
استاد دانشگاه امام صادق(ع)	مهدی محسنیان راد
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	علیرضا حسینی پاکدهی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	عباس اسدی
استاد دانشگاه لبنان	طلّال عترسی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	حسین افخمی
استاد دانشگاه کارولینای شمالی (آمریکا)	یحیی کمالی پور
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	رضا صابری

داوران این شماره

استاد دانشگاه علامه طباطبائی	جعفر هزارجریبی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	غلامرضا لطیفی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	داود حسین پور
استاد دانشگاه علامه طباطبائی	عباسعلی رهبر
دانشیار دانشگاه صدا و سیما	اردشیر زابلی زاده
پژوهشکده پریم، دانشگاه تور، فرانسه	علی احمدی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی	سیدرضا نقیب السادات
استادیار دانشگاه صدا و سیما	جواد طباحی ممقانی
دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی	محمدرضا رسولی
استادیار دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین	مرتضی قلیچ
استادیار دانشگاه گلستان	عبدالرحمن عزیزاده
استادیار پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی	زهرا اجاق
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	کاوه بازرگان
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	محمد مهدی مولایی
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	بهارک محمودی
استادیار دانشگاه علامه طباطبائی	کامبیز بنی هاشمی

اهداف و زمینه‌های فعالیت فصلنامه

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین با هدف کمک به انتشار و فراگیر ساختن یافته‌های جدید علمی و پژوهشی در حوزه‌های گوناگون فناوری‌های نوین ارتباطی، اعم از رسانه‌های نو، برنامه‌های کاربردی، نرم‌افزارها، شبکه‌های موبایلی، شبکه‌های مجازی و تحولات اجتماعی، فرهنگی و سیاسی متأثر از آنها از جمله در حوزه شبکه‌های اجتماعی، بازی‌های رایانه‌ای، سینما و تئاتر، رادیو و تلویزیون و نظایر آنها و به ویژه با تأکید بر بومی سازی دانش ارتباطات در حالی انتشار می‌یابد که پایش تحولات این عرصه و استفاده از دستاوردهای ساختاری و محتوایی به مثابه مهم‌ترین ابزارهای توسعه اجتماعی، امروز به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های علمی و اجرایی در جامعه بدل شده است.

رسانه و فناوری‌های نوین ارتباطی و آثار اجتماعی و فرهنگی آنها، همچون هر یک از دستاوردهای تمدنی جدید، از یک سو، واجد ارزش‌های بنیادین و تحول آفرین در کیفیت و شیوه زندگی جوامع اعم از توسعه یافته و درحال توسعه بوده و از جانب دیگر، نگرانی‌هایی را به لحاظ امنیت فکری و روانی، حرمت حریم خصوصی و شکل‌گیری اضافه بار اطلاعاتی به وجود آورده است.

برخورد منطقی، متوازن، عالمانه و مبتنی برشناخت و آگاهی با این پدیده فرهنگی - فناورانه می‌تواند به پیشبرد جامعه‌ای برخوردار، متعادل و در عین حال مصون، یاری رساند.

فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین، با این چشم انداز نسبت به وضع موجود و شرایط سیال آینده، می‌کوشد پلی باشد بین آخرین تحولات فنی و یافته‌های نظری در سطوح ملی و بین‌المللی با نیازها و اقتضائات توسعه کشور. از این رو، از عموم پژوهشگران، استادان و دست اندرکاران حوزه‌های مرتبط با رسانه‌های نوین دعوت می‌کند، حاصل مطالعات، پژوهش‌ها و بررسی‌های خود را در قالب مقاله‌های علمی -

پژوهشی، با رعایت شیوه نامه مندرج در فصلنامه برای این مجله ارسال کنند تا پس از عبور از فرآیند داوری، نسبت به انتشار آنها اقدام شود.

راه اندازی دانشکده علوم ارتباطات در زیر مجموعه دانشگاه علامه طباطبائی، که به عنوان قطب علمی ارتباطات در کشور شناخته شده است، نیز ضرورت و نیاز به انتشار این مجله را مضاعف کرده است.

امید آن که فصلنامه بتواند نقش توسعه بخشی خود را در این حوزه نوپدید دانش ارتباطات به بهترین وجه، ایفا کند.

مدیر مسئول

فهرست مطالب

- ۱ جابجایی در فضای مجازی-واقعی: ارتباط عقلانی یا پریشان؟
علی انتظاری
- ۴۱ شناسایی مؤلفه‌های الگوی اقتناع افکار عمومی در رسانه‌های اجتماعی: یک مطالعه سستز پژوهی
مرتضی فاضلی مقدم، افسانه مظفری، هادی خانیکی
- تحلیل درگیر شدن مخاطب-مشتریان با برند در شبکه‌های اجتماعی؛ مطالعه موردی دیجی کالا در
تویتر
۶۹
امیرحسین آقائی، علیرضا حاتمی، داتیس خواجه‌نیا
- ۱۱۱ پیش‌بینی افسردگی بر اساس میزان استفاده از شبکه اجتماعی با نقش میانجی تصویر بدن
فائزه بهمن میرزا، فریده حسینثابت، فرامرز سهرابی
- ۱۴۱ گفت‌مان‌شناسی مطالبات حقوق زن در شبکه اجتماعی اینستاگرام
زهرا باقری، سیدرضا تقیب السادات، منصوره زارعان
- ۱۷۵ سنجش میزان سواد رسانه‌ای انتقادی بر اساس الگوی الیزابت تامن
تقی اکبری، بابک نوراله زاده
- واکاوی ادراک دانشجو معلمان نسبت به محتوای یادگیری در شبکه‌های اجتماعی: مطالعه
پدیدارشناسانه
۲۲۳
صادق حامدی نسب، معصومه عزیزی، رضوان محمدی

شبکه‌های اجتماعی مجازی؛ ابزاری برای طراحی الگوی برنامه درسی توسعه مهارت‌های حرفه‌ای

۲۴۵

دانشجویان

زهره منصوری خسرویه، علیرضا عراقیه، نادر برزگر، امیر حسین مهدیزاده، حسینعلی جاهد

خوانش شهروندان دورودی از مستندهای سیاسی شبکه‌ی «من و تو» (مورد مطالعه: مستندهای

۲۸۵

سیاسی با محوریت گفتمان‌های پهلوی و جمهوری اسلامی)

حامد سیف، منا سلگی، آرامیس سیف، احسان شاه قاسمی

سلبریزیته شدن و زندگی روزمره کاربران شبکه‌های اجتماعی (مطالعه موردی کاربران شهر تهران) ۳۲۷

اعظم ولایتی، منصور حقیقتیان، سید علی هاشمیان فر

Contents

- Moving between Virtual and Real: Rational or Distressed Communication** 1
Ali Entezari
- Identifying Persuasive Components in Social Media: A Research Synthesis** 41
Morteza Fazeli Moghadam, Afsana Mozaffari, Hadi Khaniki
- Analysis of Audience/Customer Involvement with the Brand in Social Networks; A Case Study of Digikala on Twitter** 69
Amir Hossein Aghaei, Alireza Hatami, Datis Khajeheian
- The Effect of Social Media Use on Depression with the Mediating Role of Body Image** 111
Faezeh Bahmanmirza, Farideh Hosseinsabet, Faramarz Sohrabi
- Discourse Analysis of Women's Rights Demands on the Social Network Instagram** 141
Zahra Bagheri, Seyed Reza Naghibulsadat, Mansoureh Zarean
- Measuring Critical Media Literacy Based on Elizabeth Tamman's Model** 175
Taghi Akbari, Babak NourollahZadeh Khiavi
- An Analysis of Students' Teacher Perceptions of Learning Content in Social Networks: A Phenomenological Study** 223
Sadegh Hamedinasab, Masomeh Azizi, Rezvan Mohammadi
- Harnessing the Power of Virtual Social Networks: Designing a Curriculum Model for Students' Professional Skill Development** 245
Zohreh Mansouri Khosraviyeh, Alireza Araghieh, Nader Barzegar, Amir Hossein Mahdizadeh, HosseinAli Jahed

Political Documentaries on Pahlavi Discourses and the Islamic Republic: A Case Study of the Viewing Habits of Citizens in Doroud, Through the Lens of 'Manoto' TV 285

Hamed Seyf, Mona Solgi, Aramis Seyf, Ehsan Shahghasemi

Celebrityization and the Everyday Life of Social Network Users: A Case Study of Instagram Users in Tehran 327

Azam Velayati, Mansour Haghghatian, Ali Hashemianfar

Scientific Advisers of This Issue

Jafar Hezarjaribi	Professor of Allameh Tabataba'i University
Gholamreza Latifi	Professor of Allameh Tabataba'i University
Davoud Hosseinpour	Professor of Allameh Tabataba'i University
Abbas Ali Rahbar	Professor of Allameh Tabataba'i University
Ali Ahmadi	Prim, Tours University, Tours, France
Seyeed Reza Naghibsadat	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Ardeshir Zabolizadeh	Associate Professor of IRIB University
Javad Tabbakhi	Assistant Professor of IRIB University
Mameghani	
Mohammad Reza Rasouli	Associate Professor of Islamic Azad University
Morteza Qalich	Assistant Professor of Sociology, Imam Khomeini International University Assistant Professor of Golestan university
Abdulrahman Alizadeh	
Zahra Ojagh	Assistant Professor of Institute for Humanities and Cultural Studies
Kaveh Bazargan	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Kambiz Banihashemi	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Mohammad Mahdi Mowlaei	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Baharak Mahmoodi	Assistant Professor of Allameh Tabataba'i University
Atefeh Sami'e fard	Researcher and PhD in communication sciences

Editorial

Ali Asghar Kia	Professor of Allameh Tabataba'i University
Naeem Badiie	Professor of Allameh Tabataba'i University
Alireza Dehghan Niri	Professor of the University of Tehran
Mehdi Mohsenian Rad	Professor of Imam Sadeq University
Yahya Kamalipour	Professor of North Carolina University (USA)
Hossein-Ali Afkhami	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Alireza Hosseini Pakdehy	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Abbas Asadi	Associate Professor of Allameh Tabataba'i University
Talal Atrissi	Professor of Lebanese University
Reza Saberi	Assistant Professor Professor of Allameh Tabataba'i University



Allameh Tabataba'i University
Faculty of Communication Sciences

QUARTERLY JOURNAL OF NEW MEDIA STUDIES

Vol. 10, No.39, Fall 2024

**A Publication of the Faculty of Communication Sciences
Allameh Tabataba'i University**

Executive Director: Ali Asghar Kia, Ph.D.

Editor-in-Chief: Ali Asghar Kia, Ph.D.

Executive Manager: Roxana Shamsaei

Editor of the English Section: Arghwan Omranipur

Editor & Type-Setting: Fatemeh Piri

Based on the agreement dated March 3, 2016 by the Scientific Publications Commission of the Ministry of Science, Research and Technology and according to the letter No. 3/18/2616 dated April 4, 2016 by the Research Policy and Planning Center, Quarterly Journal of New Media Studies is recognized as a Research and Scientific Journal from the first issue.

- The Editorial Board and Scientific Advisors review all the received articles and reserve the right to accept, publish or reject them, make all editorial changes as deemed necessary, and to arrange articles in an appropriate way.
- Authors are responsible for the contents of their articles.

Address: Faculty of Communication Sciences, Allameh Tabataba'i University,
Dehkadeh-ye-Olympic Blvd., Shahid Hemmat Highway, Tehran, Iran

Tel: +98 (21) 44737571

Fax: +98 (21) 44737572

Email: nmsjournal93@atu.ac.ir